

REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Byers-Heinlein, K., & Lew-Williams, C. (2013). *Bilingualism in the early years: What the science says*. *LEARNing landscapes*, 7(1), 95. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6168212/> (Accessed in March 2021)
- Cahyono, S. (2013). *Analisa Keterkaitan Faktor Demografis dan Faktor Psikografis Dengan Buying Decision Warga Surabaya Akan Paket Wisata Luar Negeri yang Ditawarkan Oleh Biro Perjalanan Wisata*. *Tourism Retailing+*, 2, 20. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pariwisata/article/view/2502/2273> (Accessed in April 2021)
- Damardjati, R. (2010). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). *Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/download/107357/102803> (Accessed in May 2021)
- Duari, I. P. H. H. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Membeli Tiket Pesawat Di Total Nusa Indonesia Tour and Travel Yogyakarta*. *Media Wisata*, 12(1). <https://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/viewFile/66/65> (Accessed in April 2021)
- Gemilang, R. (2016). *Pengembangan Booklet sebagai Media Layanan Informasi untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo*. *Jurnal BK Unesa*, 6(3). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/download/15890/14411> (Accessed in March 2021)
- Hales D. (2009). *An Invitation to Health*. Canada: Nelson Education, Ltd.

- Irawan, I. R. (2016). *LKP: Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya). <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2727/1/13420100010-2016-COMPLETE.pdf> (Accessed in May 2021)
- Kusumajati, D. A. (2010). *Stres kerja karyawan*. *Humaniora*, 1(2), 792-800. <https://media.neliti.com/media/publications/167251-ID-stres-kerja-karyawan.pdf> (Accessed in September 2021)
- Mackey, W. F. (2000). *The description of bilingualism*. *Language, Communication and Education*, 291. <https://vulms.vu.edu.pk/Courses/ENG512/Downloads/%5B%5D%20Wei%20The%20Bilingualism%20Reader%28BookFi%29.pdf#page=36> (Accessed in March 2021)
- Novitasari, D. A., & Pribadi, J. D. (2018). *PEMBUATAN BOOKLET COMPANY PROFILE DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CORELDRAW SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DE LAIA GUEST HOUSE MALANG*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 591-596. <https://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/143/pdf> (Accessed in March 2021)
- Rahayu, R. S. (2020). *STUDI LITERATUR: PERANAN BAHASA INGGRIS UNTUK TUJUAN BISNIS DAN PEMASARAN*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/1553> (Accessed in September 2021)
- Saputra, I. G. N. W. H., & Pidada, I. A. I. (2021). *Travelling sebagai coping stress bagi generasi milenial*. *KINERJA*, 18(2), 260-266. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/9338> (Accessed in September 2021)
- Satmoko, S., & Astuti, H. T. (2006). *Pengaruh bahasa booklet pada peningkatan pengetahuan peternak sapi perah tentang inseminasi buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang*. *Jurnal penyuluhan*, 2(2). <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jupe/article/download/2184/1213/> (Accessed in April 2021)

- Sidhu, K. (2008). *Designing and Development of Media on Versatility of Neem*. *Studies on Ethno-Medicine*, 2(1), 47-50. http://environmentportal.in/files/4_31.pdf (Accessed in May 2021)
- Susilo, B. S., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2015). *Perancangan Media Promosi "Roseveelt Florist" Surabaya*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/3270/2957> (Accessed in May 2021)
- Syahrul, R. (2017). *Buku Ajar Metodologi Peneletian Pembelajaran Bahasa Indonesia*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/4hka6/download> (Accessed in April 2021)
- Wijaya, M. H. (2013). *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2578/2110> (Accessed in April 2021)