

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, R. 2009. *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Ikan Pelagis Kecil Di Kota Makassar*. Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.
- Andi, Kurniawansyah, Harry. 2005. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Tanggamus*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Ayunita, D. 2012. *Studi Pemasaran Ikan Bawal Putih (Pampus Argenteus) Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong, Kabupaten Lamongan*. Jurnal Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan UNDIP. Semarang.
- Cholik *et al.* 2006). Masyarakat Perikanan Nusantara. hal 189-200
- Fajarwulan, Setiorini 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas manajemen bisnis dan ekonomi perikanan–kelautan fakultas perikanan dan ilmu kelautan institut pertanian bogor*.
- Hasil Perikanan. 2007. *Kebijakan dan program prioritas Ditjen Pengolahan dan Pemasaran* Kotler P, Amstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jilid 1. Jakarta Erlangga
- Kotler, P, 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Diterjemahkan oleh Benyamin Molan). Indeks. Jakarta. 2012/01/modul-integrasi-pasaragribisnis.html, Malang.
- Martidjo B.A, 2005. *Beberapa Metode Pembenihan ikan air tawar Kanisius* , Jakarta
- Mukson, S.I.. 2005. *Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kabupaten Kendal Jawa Tengah*. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro Semarang.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian Sosek*. Galia Indonesia. Jakarta
- Oktaviani, V. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Tekstil Pada PT. "X" Bandung. Jawa Barat*. Skripsi. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor
- Pontoh dan Aling. 2013. *Pemasaran Ikan Tuna (Thunnus albacores) Studi Kasus di Pasar Bersehati, Kelurahan Calaca, Kota Manado*.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.