

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA GESIT
(*Oreochromis niloticus*) DI KECAMATAN RAMBIPUJI
DESA RAMBIGUNDAM KABUPATEN JEMBER**

Demianus Wihyawari

Bidang Konsentrasi Budidaya Perairan, Program Studi D-IV Manajemen
Agroindustri, Jurusan Manajemen Agribisnis
Politeknik Negeri Jember
(*Denywihyawari@yahoo.co.id*)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran pemasaran ikan nila gesit tujuan yang diperoleh dari penelitian tugas akhir ini adalah: Untuk mengetahui lembaga pemasaran ikan nila di Kecamatan rambi gundam Kabupaten Jember untuk mengetahui tingkat efisiensi pemasaran dari segi *margin* pemasaran, *farmer's share*, ratio keuntungan dan biaya. Kegiatan penelitian ini dilakukan selama (November 2014 - Februari 2015) 4 bulan dan pengambilan data primer dan sekunder dilakukan di Balai Benih Ikan (BBI) Rambigundam.

penelitian secara kuantitatif, Parameter *margin* pemasaran, *farmer's share*, ratio keuntungan dan efisiensi pemasaran. Responden termasuk 20 petani, lima pedagang, 10 pedagang pengumpul dan 10 pedagang keliling. Data primer dan sekunder dikumpulkan untuk penelitian ini. Analisis data menggunakan share petani, biaya pemasaran, rasio keuntungan dan bagian laba dari masing-masing saluran pemasaran. Hasil dari peneitian menunjukkan bahwa ada tiga saluran pemasaran I: Produsen (peternak) → Pedagang → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → pedagang keliling → konsumen, II: Produsen (petani) → Pedagang pengumpul → pedagang pengecer → Konsumen, III: Produsen (petani) → konsumen. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran pola III berdasarkan kriteria sebagai berikut: Rp1000 dari margin pemasaran, 95% dari pangsa keuntungan dan 81% dari laba 19% slier rasio dan berbagi biaya.

Kata kunci : *Efisiensi pemasaran, ikan nila gesit*

**MARKETING EFFICIENCY ANALYSIS OF FISH NILA GESIT EGG AT
TO KECAMATAN RAMBI PUJI
VILAGE RAMBIGUNDAM REGENCY JEMBER**

Demianus Wihyawari

*Aquaculture concentration, D-IV Program Study of Agro-Industry Management,
Department of Agribusiness Management
State Polytechnic of Jember
(Denywihyawari@yahoo.co.id)*

ABSTRACT

to investigate the egg marketing channels at Sub District of rambi pujih vilage rambi gundam jemberregencyand its marketing efficiency. Respondents included 20 farmers, five wholesalers,10 medium salllers and 20 small traders. Data Primary and secondary data were collected for this research. Data were analysis using farmer's share, share marketing costs, total cost ratio and profit share of each of the marketing channels. Results were three marketing channels showed that there were three marketing channel pattern III based on the following criteria.: Rp 1000,- of the marketing margin, 81% of the profit share 95% and of the ratio profit19% and cost share.

Keywords : *Marketing efficiencyegg,.*