

ANALISIS USAHA STICK UBI KUNING “CONILA” DI DESA ANTIROGO KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Achmad Faiz Zainullah Hasan
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Ubi jalar merupakan tanaman ubi-ubian dan tergolong tanaman semusim (berumur pendek). Tanaman ubi jalar hanya satu kali berproduksi dan setelah itu tanaman mati. Tanaman ubi jalar tumbuh menjalar pada permukaan tanah dengan panjang tanaman dapat mencapai 3 meter, tergantung pada varietasnya. Ubi jalar dapat dinikmati dengan cara direbus atau digoreng, agar mendapatkan nilai jual lebih tinggi, maka perlu adanya proses pengolahan lebih lanjut yaitu Stick Ubi Kuning “CONILA”. Stick biasanya ada di pasaran namun yang membedakannya yaitu penggunaan bahan baku yang masih jarang selain itu adanya penambahan rasa berupa rasa coklat dan vanila untuk menambah pilihan rasa dalam stick ini. Stick Ubi Kuning “CONILA” sangat baik dikonsumsi oleh anak – anak, remaja, dan orang dewasa, karena kandungan gizi yang ada pada ubi kuning. Produksi Stick Ubi Kuning “CONILA” ini dilaksanakan di desa Antirogo Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember yang bertujuan diantaranya untuk mengetahui proses pembuatan Stick Ubi Kuning “CONILA”, menggambarkan saluran distribusi pemasaran produk Stick Ubi Kuning “CONILA” sampai ditangan konsumen, dengan menggunakan metode analisis usaha Stick Ubi Kuning “CONILA” berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Usaha ini dilaksanakan untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh dan juga dapat menciptakan peluang usaha baru. Berdasarkan analisis usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI usaha Stick Ubi Kuning “CONILA” dengan nilai BEP (Produksi) 40 bungkus dan nilai BEP (harga) Rp. 2.917,- / bungkus dengan harga jual Rp.5.000. nilai R/C Ratio 1,7 dan nilai ROI 14,69% maka usaha ini menguntungkan untuk diusahakan.

Kata Kunci : Ubi kuning, Stick, Analisis usaha