

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, produsen dituntut untuk kreatif, praktis dan efisien dalam menghasilkan sebuah produk. Perkembangan dibidang usaha pasar modern juga telah merambah dikalangan masyarakat umumnya dalam bentuk *Super Market*, *Mini Market*, dan *Hypermart*. Munculnya pasar modern diharapkan mampu memberikan kepuasan terhadap konsumen dan memberikan kenyamanan dalam pemenuhan kebutuhan dengan terdapatnya fasilitas didalamnya.

Konsumen dalam hal ini diartikan seseorang yang memakai barang dan atau jasa yang tersedia didalam masyarakat. Perilaku konsumen itu sendiri adalah suatu tindakan yang dilakukan secara langsung (*direct*) untuk mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan barang atau jasa yang diterima. Perilaku konsumen tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor dalam pemutusan pemilihan barang atau jasa. Seiring dengan berkembangannya zaman, perusahaan mulai menawarkan berbagai macam varian produk dengan kualitas yang baik.

Salah satu produk yang diproduksi oleh beberapa perusahaan adalah *chicken nugget*. *Chicken nugget* adalah rekonstruksi daging ayam yang diproses dengan menambahkan bumbu-bumbu tertentu, kemudian dibentuk untuk menarik konsumen. Daging ayam merupakan bahan pangan yang bernilai gizi tinggi berperan penting dalam kebutuhan nutrisi pada manusia. Daging yang beredar di Indonesia sebagian besar dari ayam pedaging. Ayam pedaging mampu tumbuh cepat sehingga dapat menghasilkan daging dalam waktu relatif singkat, yaitu 5-7 minggu. Ayam pedaging adalah sumber protein hewani asal ternak (Resnawati, 2005). Hal ini yang meningkatkan motivasi masyarakat untuk mengkonsumsi ayam pedaging dari yang bersifat kuliner maupun bersifat teknologi olahan pangan. Teknologi olahan pangan memiliki beragam bentuk dan jenis yang berasal dari protein hewani, contohnya:

sosis, bakso, *cornet* dan *nugget*. *Nugget* merupakan rekonstruksi dari olahan serpihan daging yang dibentuk sedemikian rupa dengan menambahkan bahan-bahan tertentu sehingga membentuk sebuah produk baru yang mampu diterima masyarakat. *Chicken nugget* merupakan salah satu bentuk teknologi pengolahan pangan yang populer di pasar modern maupun pasar tradisional dari yang memiliki merek (*brand*) terkenal hingga curah.

Chicken nugget curah memiliki nilai harga yang lebih ekonomis dibanding *chicken nugget* merek-merek terkenal lainnya. Produk ini selain diproduksi oleh industri rumahan (*home industry*) ada juga yang diproduksi oleh industri besar yaitu *chicken nugget* milik Belfood. Industri besar seperti Belfood menyediakan dalam bentuk curah dikarenakan pada saat proses pengemasan biasanya produk tersebut memiliki tidak seragamnya bentuk dan ukuran. Produk *chicken nugget* curah tersebut mampu mempengaruhi perilaku dan menarik minat konsumen dari berbagai kalangan untuk mengkonsumsi *chicken nugget*.

Perkembangan pasar di masa ini menambah persaingan antara penjual dalam menyediakan beragam kebutuhan yang membantu konsumen untuk mendapatkan kebutuhan atau keinginan dari konsumen tersebut. Pasar adalah salah satu lokasi atau tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual-beli. Pasar tradisional dan pasar modern memiliki banyak perbedaan, mulai dari penataan tempat, lingkungan pasar, penetapan harga, dan pengetahuan konsumen, contohnya pasar Tanjung yang merupakan pasar tradisional dan Golden Market, serta Matahari sebagai pasar modern di Kabupaten Jember.

Perilaku konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya harga, lokasi, lingkungan, dan pengetahuan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan untuk mendapatkan informasi dari perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian produk *Chicken Nugget* curah di Kota Jember yang mewakili pasar Tanjung, Carefour, Golden Market, Matahari dikarenakan belum adanya informasi terkait tentang perilaku konsumen yang membeli produk *Chicken Nugget* curah di Kota Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Perilaku konsumen dalam pembelian produk *chicken nugget* curah di pasar yang berbeda yaitu pasar tradisional dan pasar modern dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor tersebut akan mempengaruhi dalam keputusan pembelian oleh konsumen terhadap *chicken nugget* curah.

1. Bagaimana perilaku konsumen dalam pembelian *chicken nugget* curah di Kota Jember?
2. Apakah faktor harga, tempat, lingkungan, dan pendidikan berpengaruh pada konsumen dalam keputusan pembelian produk *chicken nugget* curah di Kota Jember?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini memberikan informasi dari perilaku konsumen dalam pembelian *chicken nugget* curah di Kota Jember meliputi:

1. Untuk mengetahui tempat yang ditetapkan di pasar yang berbeda dan akan berpengaruh pada perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian *chicken nugget* curah;
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan terhadap perilaku atau sikap konsumen dalam memutuskan pembelian *chicken nugget* curah;
3. Untuk mengetahui pengaruh harga yang berbeda terhadap perilaku atau sikap konsumen dalam pembelian produk *chicken nugget* curah;
4. Untuk mengetahui pengetahuan konsumen pembeli terhadap perilaku atau sikap konsumen dalam pembelian produk *chicken nugget* curah.

1.4 Manfaat

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi tentang perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian *chicken nugget* curah, dan faktor-faktor yang perlu diperhatikan utamanya lokasi pasar yang berbeda sehingga masyarakat akan lebih paham dalam memilih *chicken nugget* curah.