

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franciss Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Achroni, Dawud. 2013. *Kiat Sukses Usaha Ternak Sapi Perah Skala Kecil*. Jogjakarta: Trans Idea Publishing
- Hanafi, mamduh M. 1997. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetya, Haryadi. 2012. *Prospek Cerah Beternak Sapi Perah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Rarah, Ratih. 2008. *Perbandingan Kandungan Nutrisi ASI, Susu Sapi dan Susu Kambing*.
<http://web.ipb.ac.id/~lppm/ID/index.php?view=warta/isinews&id=648>
(Didownload pada tanggal 15 Desember 2013)
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. *Analisis Marketing Mix 7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan teta di Surabaya*. Surabaya: Universitas 17 Agustus Surabaya (Didownload pada tanggal 12 Desember 2013)