

## ABSTRAK

Manajemen adalah suatu kegiatan yang memiliki target dan tujuan dengan menggunakan perencanaan, pengarahan serta pengorganisasian dalam mencapai tujuan tersebut, kata manajemen berasal dari bahasa Perancis kuno *ménagement*, yang memiliki arti “seni melaksanakan dan mengatur”. Pemasaran lebih dari suatu pendapatan dari suatu perusahaan. Pemasaran adalah suatu proses yang teratur dan jelas untuk memikirkan dan merancang pasar. Proses ini dinilai dari riset pasar, untuk mengetahui dinamikanya, mengidentifikasi peluang, menemukan orang atau kelompok orang dengan kebutuhan yang tidak terpenuhi atau minat terhadap suatu produk atau jasa. Proses pemasaran dapat diterapkan pada semua kehidupan yang dapat dipasarkan, termasuk ide, tempat, dan kepribadian. Sehingga pemasaran perlu dipikirkan oleh masyarakat termasuk mahasiswa. *Marketing mix strategi* terdiri dari 7P, yaitu terdiri dari 4P dengan penambahan unsur 3P. penambahan unsur 3P yang diambil dari bauran pemasaran jasa dilakukan karena jasa memiliki karakteristik yang berbeda produk, yaitu tidak berwujud (*intangibility*), tidak dapat dipisahkan (*inspirability*), berubah-ubah (*variability*), dan mudah lenyap (*perishability*). Strategi pemasaran yang dilakukan pada peternakan Surya Susu yang menghasilkan produk susu sapi segar dan susu sapi olahan menggunakan *marketing mix strategy 7P*. Hal ini dilakukan karena masing-masing unsur dari strategi pemasaran tersebut saling berhubungan dan mempunyai suatu bauran pemasaran yang optimal sesuai dengan karakteristik dan segmennya.

**Kata kunci:** *marketing mix strategy 7P*