

RINGKASAN

M. ZAKI MAHBUBIL MALIK , Program Studi Manajemen Agribisnis Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Juni 2014. Kewirausahaan Kerupuk Cincin Rasa Balado Di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Komisi Pembimbing, Ketua : Oktanita Jaya Anggraeni, SE, MP, Anggota Ratih Puspitorini Y. A, SE. MM.

Kerupuk cincin merupakan salah satu wirausaha yang cukup banyak memiliki potensi pasar .kerupuk cincin terbuat dari tepung ketela dan campuran bumbu-bumbu, yang mana sangat mudah didapatkan dan untuk pembuatanyapun juga mudah. Untuk pemasaran kerupuk cincin ini tergolong cukup digemari oleh masyarakat. Sebelumnya usaha kerupuk cincin ini sudah dikembangkan namun kurang berjalan karena kurangnya inovasi baru.

Salah satu inovasi baru contohnya adalah pengemasan atau pembungkusan. Pembungkusan bertujuan untuk mencegah atau mengurangi kerusakan serta bertujuan untuk menambah nilai jual dari produk yang dipasarkan. Pembungkusan juga bisa bertujuan untuk mempermudah memasarkan suatu produk yang dipasarkan. Kerupuk cincin yang dulunya dijual dalam kedaan besar- besaran dalam hal ini akan dicoba untuk dipasarkan dengan pengemasan yang relative kecil dan menarik minat konsumen.

Dalam melakukan penjualan atau pemasaran kerupuk cincin memerlukan strategi untuk mempermudah dan mempercepat pemasaran. Strategi yang diterapkan contohnya adalah: strategi produk, strategi harga, strategi tempat dan distribusi dan strategi promosi. Selain itu juga perlu adanya penggunaan analisis agar dapat mengetahui bahwa usaha yang sedang dijalankan menguntungkan atau merugikan. Analisis yang digunakan adalah menggunakan rumus BEP, R/C Ratio, dan ROI.

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap usaha kerupuk cincin dengan menggunakan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI dapat diketahui nilai BEP (Unit) 101 bungkus dari produksi 166 bungkus dan nilai BEP (harga) Rp 607,- dengan harga jual Rp 1.000,- ,nilai R/C Ratio 1,6 dan nilai ROI 40% maka usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.