

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan daging ayam ras broiler (ayam pedaging) semakin meningkat setiap tahun. Peningkatan kebutuhan ini sejalan dengan situasi perekonomian Indonesia yang terus bertumbuh, khususnya di Jawa Barat. Populasi broiler di daerah Jawa Barat pada tahun 2010 sebanyak 497.815.154 ekor (Anonim, 2011), sedangkan di Indonesia, populasi broiler sebanyak 1.249.952.000 ekor, layer sebanyak 103.841.000 ekor dan ayam buras sebanyak 268.957.000 ekor (Anonim, 2010). Populasi ayam broiler lebih tinggi dibandingkan dengan populasi ayam layer maupun ayam buras, hal ini menunjukkan sebagian besar daging ayam bergantung pada produksi broiler, pada tahun 2010 mencapai 1.214.338,96 kg (Anonim, 2011).

Memenuhi kebutuhan daging unggas, dibutuhkan usaha pembibitan unggas atau yang dikenal dengan *Breeding Farm* yaitu peternakan yang didalamnya terdapat induk ayam yang anaknya dipelihara untuk kepentingan komersil. Sasaran utama pemeliharaan *parent stock* adalah mendapatkan telur tetas untuk menghasilkan anak ayam yang dipelihara sebagai broiler (ayam pedaging) maupun layer (ayam peteur).

PT. Charoen Pokphand Jaya Farm V Subang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembibitan, ayam broiler *Parent Stock* yang diprioritaskan menghasilkan DOC.

Praktek Kerja Lapangan merupakan suatu peluang bagi mahasiswa untuk mampu berinteraksi dan dapat bekerja sesuai dengan bidangnya. Hasil kegiatan PKL diharapkan agar mahasiswa dapat mengetahui secara langsung dan mengerjakan pekerjaan di lapang sesuai dengan yang didapatkan diperusahaan atau industri di bidang peternakan. Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Charoen Pokphand Jaya Farm V Subang, yang bergerak dibidang pembibitan *Parent Stock*, dapat dijadikan sarana untuk menggali ilmu sebanyak mungkin dengan harapan bisa menjadi bekal pada saat bekerja setelah lulus nanti.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari kegiatan Praktek Kerja Lapang yaitu :

- a. Meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan yang dijadikan tempat Praktek Kerja Lapang
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kegiatan Praktek Kerja Lapang yaitu :

- a. Menambah wawasan dan pemahaman mengenai kegiatan perusahaan terutama pada tatalaksana pemeliharaan *parent stock* broiler fase *laying*.
- b. Melatih dalam hal mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1. Lokasi

Kegiatan Praktek Kerja Lapang ini dilakukan di PT.Charoen Pokphand Jaya Farm V Sumpersari Subang, yang beralamatkan di kampung Ketomas, desa Sumpersari, kecamatan Pegaden, kabupaten Subang 41252 Jawa Barat.

1.3.2. Jadwal Praktek kerja

Praktek Kerja ini dilaksanakan pada tanggal 13 Maret sampai dengan tanggal 19 April 2013.

1.4 Metode Pelaksanaan

1. Melakukan wawancara dan diskusi dengan pembimbing lapang serta semua pihak yang bersangkutan selama pelaksanaan kegiatan.
2. Pencatatan data harian yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan PKL
3. Pengambilan data statistik perusahaan dengan diskusi dan wawancara dengan bagian administrasi dan statistik.
4. Studi pustaka, yaitu menggunakan sumber pustaka sebagai bahan acuan penulisan laporan.