

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, R.A. dan H.Sunaryanto, H. Nopianti. 2018. *Perilaku Konsumtif Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA) Studi Kasus di Restoran Siap Saji Pantes Pizza Kota Bengkulu*. Jurnal Sosiologi Nusantara, Vol 4.
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Armeliani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Denge di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*. Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Konsumsi Daging di Indonesia Per Minggu/Kapita Masyarakat Indonesia*. <http://www.bps.go.id/statictable/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html>. [23 Desember 2018].
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Konsumsi per Kapita Ayam Goreng Masyarakat Indonesia Tahun 2018*. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id>. [23 Desember 2018].
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Kabupaten Jember*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/02/01/813/produksi-daging-ternak-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur-2014-kg-.html>. [20 Desember 2018].
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi Pada Tahun 2009 – 2018*. www.bps.go.id. [20 Desember 2018].
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Rupiah) Pada Tahun 2013-2017*. www.bps.go.id. [23 Desember 2018].
- Budiadji, W. 2013. *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert*. Faperta Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Dessyana, C. J. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.
- Dewi, A.S.M. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.

- Dien, H.H.M., S.G. Oroh., dan D. Soepono. 2016. *Pengaruh Kualitas produk, Tampilan Fisik dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. 16(2):483-494.
- Elmas, M.S.H. 2016. *Pengaruh Positioning Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan C'Bezt Fried Chicken Paiton Probolinggo*. Skripsi. Manajemen Fakultas Ekonomi. UPM Probolinggo.
- Erinda, A., S. Kumadji, dan Sunarti. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.30.
- Evita, N. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Burangrang Bandung)*. Skripsi. Manajemen Pemasaran. Universitas Telkom.
- Ferrinadewi, E. 2005. *Pengaruh Tipe Keterlibatan Kosumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Modus Vol.17, No 1.
- Hidayatullah, S. 2018. *Pola Pemilihan Produk Makanan Siap Saji Berdasarkan Persepsi Konsumen Dari Aspek Nilai Produk Dan Gaya Hidup Pada MC. Donalds Slamet Riyadi Solo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Internasional Franchise Assosiation. 2015. *Omset Waralaba di Indonesia dan Jumlahnya*. <https://www.kemendag.go.id/id/news/2016/09/06/ri-punya-698-waralaba-omzetnya-rp-172-t>. [20 Desember 2018].
- Irfan, I.G. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hisana Fried Chicken (Survey Pada Konsumen Hisana Cabang Sarirasa Bandung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Pasundan Bandung.
- Iswayanti, I.P. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Diponegoro. [Http://Eprintis.undip.ac.id234701](http://Eprintis.undip.ac.id234701).
- Jundurabbi, H. dan L. Suryaningsih. 2015. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Fried Chicken Organik (Survei Di Rumah Makan Ayam Organik Hefchick)*. Jurnal Unpad, Fakultas Peternakan. Universitas Padjadjaran Bandung.

- Kementrian Pertanian. 2018. *Konsumsi Daging Ayam Broiler per Kapita Masyarakat Indonesia Pada Tahun 2011 Hingga 2015*. <http://ditjenpkh.pertanian.go.id/kementan-hasil-audit-gps-konsumsi-daging-ayam-ras-broiler-tahun-2018-surplus>. [23 Desember 2018].
- Kementrian Pertanian. 2018. *Produksi Ayam Pedaging Tahun 2012 Hingga 2016*. <http://ditjenpkh.pertanian.go.id/kementan-hasil-audit-gps-produksi-daging-ayam-ras-broiler-tahun-2018-surplus>. [23 Desember 2018].
- Kotler, P. dan G. Amstronng. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan K. Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. dan G. Amstronng. 2012. *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, P. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT. Indeks. New Jersey.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Liwe, F. 2013. *Kesadaran Merk, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. Jurnal EMBA Volume 1, No 4.
- Lowongan, E.N., P. Kindangan dan J. Tumiwa. 2015. *Influence Analysis of Psychographic Factors on Consumer Purchasing Decision in McDonald's Manado*. Jurnal Ilmiah Berkala Efisiensi. 15(4):401-412.
- Majalah Franchise. 2018. *Waralaba Lokal di Indonesia Kurun Waktu 2012-2017*. <https://www.majalahfranchise.com/737/melihat-pertumbuhan-waralaba-lokal-dan-asing-di-2018>. [20 Desember 2018].
- Majalah Neraca. 2010. *Jumlah Waralaba Lokal di Indonesia*. <http://www.neraca.co.id/10714/pasang-surut-bisnis-waralaba-di-indonesia>. [18 Desember 2018].
- Maryadi, B. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran Restoran California Fried Chicken Darmaga Centre, Bogor*. Skripsi. Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor.
- Maryanki, K. 2013. *Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Waralaba (Studi Kasus Pada Restoran KFC Plaza*

- Singoaren Solo*). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mayvita, P.A. dan I.Faisal. 2018. *Analisis Positioning Restoran Cepat Saji Waralaba Fried Chicken Di Banjarmasin Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Pada KFC Duta Mall, Texas Fried Chicken Duta Mall, AW Duta Mall Dan California Fried Chicken Rs. Ulin Banjarmasin)*. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin.
- Melly, R., B.A. Nugroho dan B.Hartono. 2013. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Membeli Ayam Goreng Di Lalapan Kalpataru dan Cak Yono Tlogomas Malang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya.
- Musay, F.P. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia; Bogor.
- Pristiwaningsih, E.R. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Goreng Kentucky Fried Chicken (Kfc) (Studi Kasus Kfc Kabupaten Jember)*. Skripsi. Jurusan Peternakan. Politeknik Negeri Jember.
- Rahardjo, M. dan T.S. Ruslim. 2016. *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Volume 2 no.1.
- Raharjani, J. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. JSMO, Volume 2 no.1.
- Rani. P. 2014. *“Factors Influencing Consumer Behaviour”*. Int.J.Curr.Res.Aca. Hal 52-61.
- Ratnasari, A. dan Harti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lan Bistro Coffee And Resto Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.
- Sagala, C., Mila, D. Ulffa. dan Suresh. K. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision Toward Fast Food Sector: a Survey on University Students in Jabodetabek*. Internasional Journal of Scientific and Research Publication. 4(1):1-7.

- Sari, A.S. 2017. *Fried Chicken Kaki Lima (Kebiasaan Dan Selera Makan Pada Masyarakat Perkotaan Di Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.
- Selang, C. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Freshmart Bahu Manado*. Jurnal EMBA. Volume 1, no.3.
- Slamet, R. 2011. "Pengaruh Kompensasi Finansial, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Manufaktur Di Jawa Timur". Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol. 13. No. 1 Edisi Maret 2011. 40-45.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Tambunan, T. 2009. *UMKM di Indonesia dan Beberapa Isu Penting*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Triantoko, A. 2015. *Evaluasi Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Pada Perusahaan Jasa Restoran (Studi Kasus Pada C'Bezt Fried Chicken Pandanwangi)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widati, A. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta*. Skripsi. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Widiastuti, H. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 96, Semarang)*. Jurnal Fokus Ekonomi, Volume 9, No 1.
- Wijayanti, M.R. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Winda, A., R.Tawaf dan M. Sulistya. 2015. *Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran Sumedang.