

UJI TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN TERHADAP KOPI DAUN INSTAN. Komisi Pembimbing 1) Ketua: Ir. Triono Bambang Irawan, MP
2) Anggota: Ir. Sugiyarto, MP

ABSTRAK

Pemanfaatan daun kopi ini untuk minuman kopi daun sebagai bentuk diversifikasi produk kopi sehingga diharapkan dapat membantu meningkatkan nilai jual kopi dimata dunia. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini akan mencoba menentukan berapa banyak tingkat kesukaan konsumen terhadap kopi daun instant. Kopi Daun adalah minuman tradisional masyarakat tanah datar dan sekitarnya. Minuman ini terbuat dari daun kopi yang dikeringkan dan cara membuatnya mirip menyeduh teh. Namun wanginya tak bisa ditandingi teh manapun karena aromanya khas dan wangi sekali. Biasanya minuman kopi daun disajikan istri petani di dangau-dangau tengah sawah di lereng Gunung Marapi saat petani melepas penat. Ditemani makanan kecil seperti gorengan pisang, onde-onde, bika, lapek bugih atau lapek pisang. Penelitian ini bertujuan yaitu Untuk mengetahui dan mempelajari kopi daun dan kesukaan masyarakat terhadap kopi daun ini. Manfaat yang diharapkan Mampu memberikan manfaat sebagai pengetahuan baru mengenai kopi daun dan supaya dapat berguna sebagai sumber informasi pada pembaca. Penelitian Tugas Akhir (TA) ini menggunakan 4 perlakuan. Metode penelitian dilakukan dengan Uji Hedonik yang dilakukan oleh 85 panelis yang dianalisis dengan Rancangan Acak Kelompok (RAK) Non Faktorial. Perlakuannya yaitu takaran bubuk kopi 20 gram (K0), takaran bubuk kopi 25 gram (K1), takaran bubuk kopi 30 gram (K2), dan takaran bubuk kopi 35 gram (K3). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian takaran yang selisih 5 gram tidak meningkatkan kesukaan konsumen.

Kata kunci : *Kopi Daun Instan, Uji Organoleptik.*