

ANALISIS USAHA BIDARAN IKAN TONGKOL DI DESA GELAM KECAMATAN TAMBAK KABUPATEN GRESIK

Nurus Sofah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Bidaran Ikan Tongkol merupakan bidaran yang terbuat dari campuran tepung tapioka dan daging ikan tongkol. Tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi, kelayakan usaha, serta saluran pemasaran Bidaran Ikan Tongkol di Desa Gelam Kecamatan Tambak Kabupaten Gresik. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI, sehingga dapat diketahui bahwa Bidaran Ikan Tongkol merupakan produk Bidaran dengan cita rasa ikan tongkol yang diproduksi melalui beberapa tahap, seperti: persiapan alat dan bahan, pembuatan bumbu, pencampuran bahan, pencetakan, penggorengan, penirisan, penimbangan, pemberian label dan pengemasan. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha, diperoleh BEP (produksi) 34,58 kemasan dengan produksi sesungguhnya dihasilkan sebanyak 60 kemasan, BEP (harga) Rp. 4.034,56 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 7.000 per kemasan, R/C Ratio 1,73 dan ROI 29,40%, maka usaha ini layak untuk dijalankan. Pemasaran bidaran ikan tongkol melalui saluran pemasaran secara langsung maupun tidak langsung, yaitu langsung bertatap muka dengan pembeli dan dititipkan ke toko.

Kata Kunci: *Bidaran, Ikan Tongkol, Analisis Usaha*