

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sirup adalah salah satu jenis minuman berupa larutan kental dengan cita rasa yang beraneka ragam. Mengonsumsi sirup merupakan hal yang sangat lumrah bagi masyarakat di Indonesia. Sirup dapat dikonsumsi dari berbagai kalangan karena memiliki cita rasa manis dan segar sesuai dengan lidah masyarakat Indonesia. Berbeda dengan sari buah penggunaan sirup tidak langsung diminum tapi harus diencerkan terlebih dahulu. Sirup sudah lama dikenal oleh masyarakat luas, namun tidak jarang beberapa masyarakat tidak mengetahui bahan baku dari buah asli ini.

Kota Banyuwangi merupakan penghasil buah pisang dan produk olahan dari buah tersebut yang beragam. Melimpahnya hasil panen membuat pedagang tidak memanfaatkan buah pisang dengan baik. Melihat kondisi tersebut, maka diperlukannya produk olahan baru dari buah pisang tersebut. Salah satunya sirup pisang merupakan produk yang sangat awam dikalangan masyarakat saat ini, dengan munculnya sirup pisang ini, masyarakat bisa memanfaatkan buah pisang dengan baik.

Sirup yang dikenal pada umumnya hanya memakai essence yang memiliki varian rasa dan warna. Daging pisang ambon juga dapat digunakan untuk bahan baku pembuatan sirup. Usaha sirup pisang ini didirikan untuk menciptakan peluang usaha baru dengan tujuan utama memperoleh keuntungan serta untuk menganalisis kelayakan usaha sirup pisang dengan menggunakan metode analisis usaha. Ada beberapa metode analisis usaha yang digunakan antara lain, BEP, R/C Ratio, dan ROI.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Atas dasar latar belakang di atas, dapat ditarik beberapa permasalahan yakni:

1. Bagaimana proses pembuatan Sirup Pisang di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana analisis usaha Sirup Pisang di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi?
3. Bagaimana memasarkan Sirup Pisang di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas yang menjadi tujuan utama dari tugas akhir ini yakni:

1. Dapat melakukan proses pembuatan dan memproduksi produk sirup pisang.
2. Dapat menganalisis usaha sirup pisang.
3. Dapat memasarkan produk sirup pisang.

## **1.4 Manfaat**

Adanya produk sirup pisang ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan bekal serta peluang berwirausaha bagi mahasiswa, sehingga dapat mempunyai keterampilan untuk membuka lapangan kerja sendiri.
2. Menambah wawasan pada masyarakat yang ingin melakukan usaha sirup pisang.
3. Bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi yang berminat untuk berwirausaha.