

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era pasar bebas dimana persaingan pasar semakin ketat, setiap industri dituntut untuk selalu meningkatkan performansinya agar dapat tetap bersaing dan dapat berkembang menjadi *market leader*, dalam persaingan tersebut, konsumen adalah kunci keberhasilan dalam memenangkan persaingan karena itulah perusahaan harus fokus terhadap konsumen, agar konsumen tertarik pada produk perusahaan, mengkonsumsinya, puas akan produk perusahaan, melakukan pembelian ulang bahkan lebih jauh lagi konsumen akan loyal terhadap perusahaan. Untuk mencapai hal tersebut, perlu dilakukan tahapan-tahapan yang meliputi pengendalian dan perbaikan terus-menerus dalam setiap proses yang berlangsung. Salah satu cara untuk melakukan perbaikan performansi suatu industri yaitu dengan pengendalian mutu terpadu guna menjaga konsistensi mutu suatu produk.

Pangsa pasar produk minuman saat ini sangat prospektif. Hal ini merupakan peluang industri minuman khususnya PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Balinusa yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam pengolahan minuman berkarbonasi dan non karbonasi yang menerapkan pengendalian mutu terpadu. Pengendalian mutu yang dilakukan oleh PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Balinusa mulai dari mutu bahan baku, kegiatan selama proses produksi berlangsung, sanitasi dan *cleaning*, penyimpanan serta pendistribusian produk. Kualitas produk yang baik, tidak hanya dihasilkan dari bahan baku serta proses produksi yang baik, namun perlu adanya dukungan dari sumber daya manusia yang handal, guna menerapkan sistem manajemen mutu yang telah diterapkan dalam perusahaan tersebut. PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Balinusa, memiliki tujuan sebagaimana perusahaan internasional terkemuka, bertekad untuk mencapai dan menunjukkan kinerja mutu yang baik dengan mengendalikan dampak dari kegiatan pembuatan minuman yang bermutu. Tekad dan tujuan

tersebut tidak akan berjalan sesuai dengan harapan tanpa adanya komitmen yang tinggi dalam menjaga mutu produk yang dihasilkan

Produk yang berkualitas tidak hanya dihasilkan dengan penerapan mutu terpadu namun juga didukung dengan sumberdaya manusia yang dapat diandalkan guna menerapkan system manajemen mutu yang telah diterapkan. Coca-Cola Amatil Indonesia Balinusa, bertujuan untuk menerapkan dan memelihara standart kelas dunia dalam mengoperasikan perusahaan, dimana termasuk di dalamnya adalah pendekatan perusahaan CCAI Balinusa dalam kebijakan mutu produk. Pengendalian mutu yang terpadu diterapkan oleh pihak PT.CCAI BaliNusa mulai dari pengendalian mutu bahan baku, selama proses berlangsung, sanitasi dan cleaning, penyimpanan, hingga pendistribusian produk.

Kegiatan Magang/Kerja Industri ini merupakan kegiatan Akademik yang wajib dilaksanakan setiap Mahasiswa Program Studi Manajemen Agroindustri pada semester VIII. Magang merupakan aktivitas mahasiswa untuk mengikuti seluruh aktivitas kegiatan perusahaan sesuai dengan konsentrasi bidang ilmu. Berdasarkan kondisi diatas, penulis dalam melakukan Magang Kerja Industri (MKI) di PT. Coca-cola Amatil Indonesia Balinusa lebih memfokuskan untuk mempelajari dan mengikuti proses pengendalian mutu (*Quality Assurance*).

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari penyelenggaraan kegiatan Magang Kerja Industri (MKI) ini adalah sebagai berikut :

- a) Mahasiswa dapat mengimplementasikan aspek-aspek pengetahuan yang didapatkan saat perkuliahan dengan kondisi lapang atau lokasi magang.
- b) Menambah pengalaman mengenai kondisi lingkungan kerja di dalam suatu perusahaan
- c) Mampu berpikir kritis terhadap suatu permasalahan yang dihadapi di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus

Selain tujuan umum diadakannya Magang Kerja Industri (MKI) di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia BaliNusa ini adalah :

- a) Mengetahui proses produksi dan mempelajari pengawasan/pengendalian mutu proses pengolahan produk minuman berkarbonasi dan non karbonasi mulai dari tahap penyediaan bahan baku sampai penanganan pendistribusian produk.
- b) Mempelajari dan mengkaji berbagai masalah yang ada dalam pengendalian mutu pada proses produksi minuman Coca-cola serta penanganannya.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Magang Kerja Industri dilakukan di PT. Coca-Cola Botling Indonesia, BaliNusa yang beralamatkan di Jl. Raya Denpasar-Bedugul Km 21, Mengwi, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung. Waktu pelaksanaan selama 3 bulan dimulai pada tanggal 3 Maret 2014 sampai tanggal 3 Juni 2014 dimana pelaksanaannya terjadwal sesuai dengan departemen-departemen diantaranya pada departemen *water treatment*, *making syrup*, *waste water treatment*, proses produksi, *Maintenance and Engineering*, Laboratorium *Quality*, Ketenagakerjaan, dan *Demand Operating Planning* (DOP).