

**ANALISIS USAHA *CHURROS* TEPUNG UBI UNGU
DI DESA KERTOSARI KECAMATAN PASRUJAMBE
KABUPATEN LUMAJANG**

Ajeng Ayuk Krismaningrum
Program Study Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Churros Tepung Ubi Ungu adalah kue kering yang terbuat dari tepung terigu, telur, margarin, air, garam dan gula dengan bahan baku tambahan tepung ubi ungu sebagai inovasi baru agar *churros* memiliki citra rasa yang lebih gurih, warna yang indah dan menarik konsumen. Pemasaran produk *churros* tepung ubi ungu menggunakan dua metode yaitu secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usah baru, mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis usaha yang digunakan dalam proses pembuatan *churros* tepung ubi ungu antara lain analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi *churros* tepung ubi ungu dihasilkan BEP (produk) sebanyak 12 kemasan, dari total produksi 20 kemasan BEP (harga) sebesar Rp 5.000 dengan harga jual Rp 8.000. Nilai R/C Ratio 1,62 dan nilai ROI 13%. Maka usaha ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Churros tepung ubi ungu, kelayakan usaha