

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Enam. Jakarta.
- Gozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Iswantari, M. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, Yohanes A. *Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative. Yogyakarta
- Olaf, A. 2012. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak and Shake di Kota Malang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang
- Rahmawati, F. 2013. *Teknologi Proses Pengolahan Tahu dan Pemanfaatan Limbahnya*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Renzo. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pondok Ikan Bakar Aru-Lubeg Cabang Khatib Sulaiman Padang*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Padang. Padang
- Singarimbun, M dan Sofyan, E. 1995. *Metode Survey*. LP3S. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. CAPS. Yogyakarta.
- Supranto, J. 1994. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta

- Suryana, I. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen untuk membeli suwar-suwir di Perusahaan Tape Manis 96 Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember Jawa Timur*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Suyanto, B dan Sutinah .2008. *Metode penelitian Sosial*. Kencana. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. FE UGM. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Yulistiani, Ratna dan Nuryati. *Efektifitas Asam Sitrat Sebagai Bahan Penggumpal dan Pengawet Pada Produk Tahu*.UPN “Veteran” Jatim. Surabaya