

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler. 2004. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid 2. PT. Indeks, Kembangan-Jakarta Barat.
- Kotler, P. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. PT. Indeks, Kembang-Jakarta Barat.
- Machfoedz, M. 2005. **Pengantar Pemasaran Modern**. Cetakan Pertama. Unit Penerbitan dan Percetakan AKM YKPN. Yogyakarta.