

# **ANALISIS USAHA STICK DAUN SALAM DI DESA PANCAKARYA KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER**

**Siti Latifah**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

*Stick* daun salam merupakan produk makanan ringan atau cemilan yang terbuat dari bahan baku tepung terigu, daun salam, margarin, bawang putih, penyedap rasa, garam dan air. Produksi *stick* daun salam adalah sebuah inovasi untuk menambah nilai jual dari daun salam. Tujuan dari kegiatan ini antara lain untuk mengetahui proses pembuatan, analisis usaha dan pemasaran *stick* daun salam. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, ROI dan R/C Ratio. Hasil analisis yang diperoleh yaitu BEP (unit) 34 bungkus dari total produksi 60 bungkus, sedangkan BEP (harga) Rp. 3.360 per bungkus dari harga jual Rp. 6.000 per bungkus, untuk R/C Ratio pada usaha *stick* daun salam adalah sebesar 1,8 atau usaha *stick* daun salam ini layak untuk dilanjutkan karena R/C Ratio > 1 dan ROI untuk usaha *stick* daun salam ini adalah sebesar 28%, maka usaha ini layak untuk dilanjutkan. Strategi pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung ke konsumen (*direct selling*) dan saluran pemasaran tidak langsung yaitu dengan menitipkan produk ke toko-toko dan kemudian disalurkan kepada konsumen.

Kata kunci : analisis usaha, *stick* daun salam, pemasaran.