

REFERENCES

- Alzuhdy, Y. A. (2014). Analisis Translation Shift Dalam Penerjemahan Bilingual Bahasa Inggris – Bahasa Indonesia. *Diksi*, 2(22), 185–193.
<https://doi.org/10.21831/diksi.v2i22.3188>
- Aprilson, Heldi, A. R. (2013). *No Title*. 1, No. 2, 12.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/1045/879>
- Bilingual, B. P. (2019). *Evaluasi Apraisal Teks dan Semiotika Visual*. 05(02), 187–209.
- Diri, U. N. (n.d.). *Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime DI*. 431–436.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Journal of Visual Arts*, 5(1), 1–9.
- Hamers, J., & Blanc, M. (2002). *Bilinguality and Bilingualism* Second edition. *Cambridge: Cambridge University Press.*, 1–110.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *Strategi Promosi*, 1(April), 1–10.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
<https://doi.org/10.24090/komunika.v7i2.378>
- Hidayat, R., Gunawan, H., & Susandi, D. (2019). Pembuatan Video Profil Perusahaan Berbasis Animasi 3D Di Pt. Krakatau Insan Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 2(1), 64–80.
<https://doi.org/10.47080/simika.v2i1.353>
- Hutabarat, B. (2016). Analisis Saling-Pengaruh Harga Kopi Indonesia dan Dunia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1), 21. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.21->

- Kotabaru, K., Pulau, K., & Utara, L. (n.d.). *No Title*. 2.
- Liem, R., Sutanto, R. P., Petra, U. K., Siwalankerto, J., Vegas, P., Show, C., Perusahaan, I., & Conceptual, V. (n.d.). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*.
- Martono, D., Al Husain, A. H., & Iswara, D. (2018). Media Company Profile Berbentuk Desain Booklet Menggunakan Aplikasi Photoshop Cs5 Di Pt. Citra Surya Selaras Berbasis Multimedia. *SENSI Journal*, 4(2), 180–190. <https://doi.org/10.33050/sensi.v4i2.644>
- Ningrum, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka, Indeks Pembangunan Manusia, Dan Upah Minimum Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 184. <https://doi.org/10.22219/jep.v15i2.5364>
- Pavlenko, A. (2002). Bilingualism and emotions. *Multilingua*, 21(1), 45–78. <https://doi.org/10.1515/mult.2002.004>
- Ranitaswari, P. A., Mulyani, S., & Bayu Sadyasmara, C. A. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus Di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.24843/jrma.2018.v06.i02.p06>
- Reza, Irwanda. (2016). *Perancangan company profile pt. integrasi media nusantara melalui*. 1, 11–12.
- Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), 79–85. <https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.58>
- Wahyu, S. (2013). Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada

- Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Karanganyar. *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika*, 1(1), 238–241.
- Winarno, I. A. M. & W. W. (2013). St Ay. *Evaluasi Tingkat Pengguna Sistem Informasi Cyber Campus(Sicyca) Dengan Model Delone Dan Mclean*, 1–5.
- Windiarti, R., & Kusmiati, A. (2011). Analisis Wilayah Komoditas Kopi Di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(2), 47-58–58.
- Wulandari, S. H. F. (2018). *Designing Booklet of Pineapple Food Products From Prabumulih*. [http://eprints.polsri.ac.id/6248/3/FILE III.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/6248/3/FILE_III.pdf)
- Pavlenko, A. (2002). Bilingualism and emotions. *Multilingua*, 21(1), 45–78.
<https://doi.org/10.1515/mult.2002.004>
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *Strategi Promosi*, 1(April), 1–10.