

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran Cookies dengan Formulasi Buah Pisang Raja (*Plantain*) Topping Coklat, Erika Aristyowati, NIM B32182264, Tahun 2021, hlm., Program Studi Teknologi Industri Pangan, Jurusan Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Ir. Agus Santoso, M.Si (Pembimbing I).

Cookies merupakan salah satu jenis biskuit yang terbuat dari adonan lunak, berkadar lemak tinggi, relatif renyah bilah dipatahkan. *Cookies* pisang menjadi salah satu produk inovasi dengan penambahan buah pisang raja dan diberi topping coklat diatasnya agar lebih menarik. Produk inovasi ini dapat dikonsumsi berbagai kalangan mulai dari anak – anak sampai dewasa. Tidak hanya rasanya yang enak, melainkan untuk meningkatkan status gizi, sehingga konsumen dapat menikmati *cookies* dengan cara yang berbeda, yakni dengan tambahan buah pisang raja dan diberi topping crumble coklat serta rasa manis yang diperoleh dari buah pisang raja tanpa penambahan pemanis buatan yang berlebihan.

Proyek Usaha Mandiri (PUM) bertujuan untuk mengetahui cara produksi yang optimal dan kelayakan usaha pada produk *cookies* pisang raja, serta mengetahui cara pemasaran yang baik untuk memasarkan *cookies* pisang raja topping cokelat. Produksi *cookies* pisang raja dilaksanakan di Curah Jeru, Panji – Situbondo yang berlangsung pada bulan Juni 2021.

Proses produksi *cookies* pisang dilaksanakan selama 10 kali produksi dengan menghasilkan total 200 kemasan. Setiap produksi menghasilkan 20 kemasan, dengan berat sekitar 100gr per kemasan dan dijual dengan harga Rp. 7000. Sifat organoleptik yang disukai oleh konsumen meliputi warna kuning kecoklatan, beraroma pisang, rasa manis gurih khas pisang, dan bertekstur renyah. Strategi pemasaran yang dilakukan dengan pemasaran secara langsung, yakni memasarkan langsung produk dengan cara menawarkan dan menjelaskan produk inovasi di daerah desa Curah Jeru, Panji. Pemasaran secara tidak langsung dilakukan dengan cara mempromosikan produk melalui media sosial seperti whatsapp dan instagram. Penjualan *Cookies* pisang raja topping coklat mendapatkan keuntungan sebesar Rp.314 dengan laju keuntungan 28,9%, B/C Ratio sebesar 1,28 dimana apabila B/C Ratio >1 maka usaha ini dinyatakan menguntungkan.