

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong dan Kotler, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2, PT. Indeks, Kembangan-Jakarta Barat.

Machfoedz, Mahmud, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*, cetakan pertama, Unit Penerbitan dan Percetakan AKM YKPN, Yogyakarta.

<http://serunimarinda.mhs.narotama.ac.id/2012/05/15/tugas-manajemen-karir/>

http://bondowosokab.bps.go.id/?hal=publikasi_detil&id=1