

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri.2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.jakarta
- Ari P 2012. *Analisis Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: PPs Universitas Negeri Surabaya.
- Gitosudarmo.2000.*Manajemen. Jilid 2*.ED 7. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Hadi.2010.*Manajemen Harga*. Yogyakarta.
- Kotler, Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke tiga belas Terjemahan. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh A. Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R . 2014. *Manajemen pemasaran jasa edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta.
- Manap,A. 2016. *Revolusi manajemen pemasaran*. mitra wacana media. jakarta
- Sugiono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: alfabeta
- Sugiono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif R & D* . Bandung alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tri Kunantyas. 2007. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi diterbitkan. Surabaya: PPs Universitas Negeri Surabaya.