

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto. A. 2011. *Peluang bisnis Kemitraan Ternak Bebek*.
<http://peluangbisnispeternakan.com/2011/01>.
- Ahmadi, A, 2002. *Analisis SPSS*, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto.S, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi ke tiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Hasil Sensus Penduduk 2010 Propinsi Jawa Timur*.
www.bps.go.id/hasilSP2010/jatim.
- Anonim. 2012. *Statistik Peternakan Kabupaten Jember*. Dinas Peternakan Kabupaten Jember
- Anonim. 2011. *Peta Daerah Kantong Ayam Ras Petelur di Jatim* . Dinas Peternakan Jatim. [http://. www. Disnak-jatim.go.id](http://www.Disnak-jatim.go.id).
- Anonim. 2008. *Populasi ternak tahun 2003-2007*. Dinas Peternakan Jatim. [http://. www. Disnak-jatim.go.id](http://www.Disnak-jatim.go.id).
- Dinas Pertanian. 2008. *Reformasi Industri Perunggasan Menuju Ketahanan Pangan bagi Masyarakat Miskin*. <http://.litbang-deptan.go.id>.
- Delgado, C., M. Rosegrant, H. Steinfeld. S. Ehui and C. Courbois. 1999. *Livestock 2020: The next food revolution*.
www.ifpri.org/2020/briefs/number61.html.
- Ghozali, I, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hernanto, F. 1996. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Heryanto, I. *Harga-Harga Produk Pertanian*(dalam Agrijurnal Volume 4 no 2 januari-juni). Fakultas Pertanian Universitas Jember.

- Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Juwandi. 1993. *Analisis Keuntungan, Skala Usaha dan Efisiensi Ekonomi Relative Usaha Peternakan Ayam Petelur di kabupaten Kendal*. Semarang. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1997. *Principles of Marketing*, Indonesia: Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, P dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran I-Edisi Melenium*. Terjemahan Hendra Teguh, Romy A, Rusli & Bunjamin Molan. Jakarta: Prehallindo.
- Mustika, N.D. 2011. *Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Di Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan*. dglib.uns.ac.id.
- Novitasari, A. 2007. *Analisis Pendapatan Usaha Ternak Itik Petelur di Desa Sitemu Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang*. <http://eprints.undip.ac.id/5027/>
- Prianto, D., M. Martawijaya, dan B. Setiadi. 2003. *Analisis Kelayakan Usaha Ternak Domba Lokal Pada Berbagai Skala Pemilikan. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner. Pusat Penelitian Dan Pengembangan Peternakan*. Bogor.
- Prianto, B. 2006. *Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Usaha Ternak Kambing*. skripsi. Universitas Jember.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusfidra dan Endang. 2009. *Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Program Family Poultry Berbasis Ayam Kampung Untuk Ketahanan Pangan Hewani Dan Pengentasan Kemiskinan Di Nagari Pakandangan Kabupaten Padang Pariaman*. http://repository.unand.ac.id/2662/1/9_Rusfidra.doc.
- Siregar, S. A. 2009. *Analisis Pendapatan Peternak sapi Potong di Kecamatan Stabat, Kabupaten Langkat*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmono, AS. 2003. *Pedoman Pemeliharaan Ayam Ras Petelur*. Yogyakarta: Kanisius.

- Statistik Peternakan Kabupaten Jember. 2012. *Populasi Itik di Kabupaten Jember*. Dinas Peternakan Kabupaten Jember.
- Swastha, B dan Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* , Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. 1999.*Azas-azas Marketing*, Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan keenam.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kesatu.Yogyakarta: Andi.
- Triana, A. T. Salam dan M. Muis, 2007.*Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Periode Layer di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros*..Jurnal Agrisistem, Juni 2007, Vol 3 No. 1.
- Wijaya, T. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.