

REFERENCES

- Amaliah Norma, Fianto Achmad, Yosep Sigit. 2015. *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual. Vol. 4, No. 1.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Atikasari, C.D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ugaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Essay. Universitas Negeri Semarang.
- Creswell, J.W. 2008. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. Fourth Edition*. The University of Nebraska-Lincoln.
- Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .2016. *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire)*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana Artikel ilmiah http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1_692008028_Full%20text.pdf (Accessed on February 8, 2021)
- Dewi, K. N. 2018. Uji Kompetensi Lembaga Kursus & Pelatihan (LKP) di Kabupaten Pasuruan Tahun 2018. *Dinas Pendidikan Kabupaten Pasuruan*. <https://dispendik.pasuruankab.go.id/berita-915-ujikompetensi-lembaga-kursus-pelatihan-lkp-di-kabupatenpasuruan-tahun-2018.html> (Accessed on 17 January 2021)
- Fauzi, N. 2018. *Peran Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit dalam Memperkuat Manajemen Pemberdayaan Masyarakat di Desa Padalarang*. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 1(2), 30-35. <https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/commedu/article/view/494> (Accessed On 21 July 2020)
- Heriyanti, R. (1970). *Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia*. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.24090/komunika.v7i2.378> (Accessed on March 2021) <http://www.ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1146/1134> (Accessed on December 2016)
- Indriani, D.R. & Nugroho, S 2014. *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Sma Institut Indonesia Semarang*. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/JurnalMhs/article/view/94> (Accessed on July 2016)

- Maryati, S and Purnama. B. E. 2013. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia*.
<http://www.ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1146/1134>
 (Accessed on December 2016)
- Nastiti, T.A. & Ramadhani, N. 2013. *Perancangan Video Promosi Surabaya Berupa Tvc Sebagai Media Promosi Kota Surabaya Dengan Mengangkat Pencitraan Sparkling Surabaya*. <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-paper-29603-3408100018-Paper.pdf> (Accessed on December)
- Nordquist, R. 2018. *Bilingualism Definition and Examples glossary of grammatical and Rhetorical terms*. <https://www.thoughtco.com/what-is-bilingualism1680926> (Accessed on August 2020)
- Pemerintah Indonesia (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Pasal 26. Ayat 3
- Riyanto, P. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Solihin, H.H. 2015. *Perancangan Perangkat Lunak Sistem Informasi Pada Lembaga Kursus Komputer*. Dalam *Jurnal Ilmu-Ilmu Manajemen dan Informatika*, (9)1. Hal. 31–45. [https://ejournal.stmik Informatika, \(9\)1.Hal.31–45.https://ejournal.stmik sumedang.ac.id/index.php/infomans/article/view/67](https://ejournal.stmik Informatika, (9)1.Hal.31–45.https://ejournal.stmik sumedang.ac.id/index.php/infomans/article/view/67)[Accessed on September 2020]
- Sunarya, L., P. Apryllia, dan S. Isnaini. 2016. *Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual*. Dalam *Jurnal CCIT*, 9(3). Hal. 318–327. <http://ejournal.raharjo.ac.id/index.php/ccit/article/view/467/399> [Accessed on 27 November 2020]