

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Camilan kering merupakan salah satu produk yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia karena memiliki daya simpan yang relatif lebih lama jika dibandingkan dengan kue basah. Kue monde merupakan salah satu kue kering yang banyak difavoritkan masyarakat mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa karena memiliki daya simpan yang lama serta rasa yang renyah dan gurih. Proses pembuatan produk dengan warna yang unik dapat menarik minat konsumen yang melihat. Salah satu produk inovasi diciptakan dengan berbahan dasar wortel yang dapat dijadikan peluang usaha bagi masyarakat yaitu kue monde wortel.

Kue monde wortel merupakan camilan kering berupa kue monde yang diinovasikan dengan penambahan wortel pada campuran adonan kue monde sehingga berbeda dengan produk yang lainnya. Kue monde wortel memiliki rasa yang manis dan gurih karena dibaluti dengan tepung roti serta terdapat *chocochips* sebagai *topping*. Bentuk kue monde wortel bulat dan sedikit pipih. Adanya penambahan wortel pada kue monde guna meningkatkan nilai ekonomis produk serta untuk menarik para konsumen dengan warna yang menarik pada wortel untuk dijadikan pewarna alami.

Produk kue monde wortel “dewor” merupakan inovasi usaha baru yang berbeda karena melalui proses pengelolaan sumber daya dengan inovasi yang baru dan berbeda demi terciptanya peluang usaha di lingkungan masyarakat yang mempunyai peluang untuk dikembangkan, sehingga perlu adanya analisis usaha yang baik dari proses produksi hingga proses pemasaran produk kue monde wortel “dewor”. Berdasarkan hal tersebut, maka perlu dilakukan analisis kelayakan usaha kue monde wortel “dewor”. Analisis usaha digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan selanjutnya, untuk menentukan sejauh mana usaha tersebut layak dijalankan/dilanjutkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember berdasarkan analisis BEP (*Break Event Point*), *R/C Ratio* dan ROI (*Return On Investment*)?
3. Bagaimana proses pemasaran usaha Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka diperoleh tujuan dari tugas akhir ini yaitu :

1. Mampu memproduksi Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.
2. Mampu menganalisis kelayakan usaha Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember berdasarkan analisis BEP (*Break Event Point*), *R/C Ratio* dan ROI (*Return On Investment*).
3. Mampu menentukan dan melaksanakan proses pemasaran usaha Kue Monde Wortel “Dewor” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat yang diharapkan dalam pelaksanaan tugas akhir ini yaitu :

1. Memberi wawasan bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan jiwa dalam berwirausaha.
2. Menambah kreativitas dan inovasi bagi mahasiswa sebagai acuan dalam membuka peluang usaha baru.
3. Memberikan informasi bagi masyarakat umum yang ingin melakukan usaha sejenis.
4. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember dalam penulisan tugas akhir.