

**ANALISIS USAHA KUE MONDE WORTEL “DEWOR”  
DI KELURAHAN TEGAL BESAR  
KECAMATAN KALIWATES  
KABUPATEN JEMBER**

**Sophia Sri Yuliatin**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Kue monde wortel adalah salah satu produk camilan kering berupa kue monde yang diinovasikan dengan penambahan wortel sehingga berbeda dengan yang lainnya. Kue monde wortel memiliki rasa yang manis dan gurih karena dibaluti dengan tepung roti serta terdapat *chocochips* sebagai *topping* dengan menggunakan kemasan berupa toples plastik. Adanya penambahan wortel pada kue monde guna meningkatkan nilai ekonomis dan menarik para konsumen yang terkadang tidak suka untuk mengonsumsi sayuran seperti wortel. Wortel merupakan salah satu jenis sayuran yang memiliki peranan penting dalam penyediaan bahan pangan, khususnya penyediaan sumber vitamin dan mineral serta memiliki warna yang menarik untuk dijadikan pewarna alami pada suatu produk. Tujuan dari usaha ini yaitu untuk mengetahui proses pembuatan dan menganalisis kelayakan usaha kue monde wortel agar dapat mengetahui layak atau tidak usaha tersebut untuk dijalankan. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis didapatkan BEP (produksi) sebesar 14 toples dengan kemampuan produksi sebesar 20 toples, BEP (harga) sebesar Rp. 9.258,- dengan harga jual sebesar Rp. 13.000,-, R/C Ratio sebesar 1,40, dan ROI 9 %, maka usaha kue monde wortel “dewor” layak untuk dijalankan dan menguntungkan. Pemasaran produk dilakukan dengan menggunakan saluran pemasaran secara langsung serta melakukan promosi melalui instagram dan whatsapp.

***Kata Kunci*** : Kue Monde Wortel “DEWOR”, Analisis Usaha