

RINGKASAN

Didik Harianto, Jurusan Peternakan Politeknik Negeri Jember. Tatalaksana Pemeliharaan Ayam Broiler di Kandang *closed house* Tamuri Tuban (Mitra PT Semesta Mitra Sejahtera) dan Proses Produksi Konsentrat Sapi di Pabrik Makanan Ternak Nutrifeed Koperasi Jasa Usaha Bersama Puspetasari Klaten.
Dibimbing Oleh: **Suluh Nusantoro, S.Pi, M.Sc.**

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah meningkatkan pengetahuan mahasiswa antara hubungan teori dengan penerapan di dunia kerja, meningkatkan wawasan terhadap pengembangan diri, dan melatih keterampilan dan pengalaman kerja terkait dengan bidang usaha yang dilakukan di tempat PKL.

PKL dilaksanakan di dua tempat yang berbeda yaitu di kandang *closed house* Tamuri Tuban (Mitra PT Semesta Mitra Sejahtera) dan Pabrik Makanan Ternak (PMT) Nutrifeed Koperasi Jasa Usaha Bersama (KJUB) Puspetasari Klaten. Lokasi pelaksanaan PKL di kandang *closed house* Tamuri dengan alamat Kelurahan Perbon Kecamatan Tuban Kabupaten Tuban. Kegiatan yang dilakukan adalah pemeliharaan ayam broiler, meliputi persiapan kandang, manajemen *brooding*, penanganan DOC datang, pemberian pakan dan minum, penanganan kesehatan dan pemanenan. Hasil selama kegiatan PKL yaitu populasi ayam di kandang *closed house* Tamuri sebanyak 18.360 ekor dengan lama pemeliharaan selama 6 minggu dan kepadatan kandang 13 ekor/m². Penyediaan DOC dari PT Charoen Pokphand Indonesia. Kegiatan pemberian pakan, pemberian air minum dan pengendalian penyakit sudah diterapkan dengan baik.

Lokasi PKL kedua dilaksanakan di PMT Nutrifeed KJUB Puspetasari dengan alamat Jl. Stasiun No. 01 Desa Klepu Kecamatan Ceper Kabupaten Klaten. Kegiatan yang dilakukan meliputi pengadaan bahan baku, penyimpanan bahan baku, formulasi, proses produksi konsentrat, pengawasan mutu, pengemasan, penyimpanan bahan jadi dan pemasaran. Hasil selama kegiatan PKL yaitu konsentrat yang diproduksi sebanyak 8 macam yang terdiri dari konsentrat sapi potong dan sapi perah. Aspek penyediaan bahan baku, proses pencampuran konsentrat dan pengepakan konsentrat sudah diterapkan dengan baik. Kegiatan pemasaran konsentrat dilakukan dengan beberapa metode meliputi datang secara langsung, melakukan penyuluhan dan menyebarkan brosur.