

## ABSTRAK

JULIO PINTO DA SILVA GOMES, Produksi dan Pemasaran Tahu Bulat.

Komisi pembimbing, Ketua: Ir. Wahyu Suryaningsih, Msi, Ir. Agus Santoso, Msi, Ir. Muhamad Hefni.

Produksi dan pemasaran tahu bulat ini bertujuan memproduksi dan memasarkan tahu bulat, menghitung analisa usaha pemasaran produk tahu bulat. Formulasi tahu bulat Tahu putih 4 kg, Tepung terigu 126 gram, Telur 2 butir, Gula 28 gram, Garam dapur 16 gram, Royco ayam 18 gram, Merica bubuk 6 gram, Bawang putih 24 gram, *Baking powder* 10 gram menghasilkan 3,2-3,5 kg tahu bulat yang memiliki sifat organoleptik warna sangat keemasan cerah, aroma sangat disukai konsumen, tekstur sangat keras, kenampakan sangat menarik, memiliki cita rasa sangat gurih. Penjualan secara langsung lebih efektif dari pada penjualan tidak langsung. Produksi tahu bulat 50,6 kg menghasilkan harga pokok penjualan Rp. 4.797,-per kemasanisi 10 buah tahu bulat dengan harga jual Rp. 5.000. Laju keuntungan yang didapat-0,75% , BEP produksi mempunyai 255 kemasan tahu bulat, sedangkan B/C ratio sebesar0,99.

Kata Kunci : Produksi, Pemasaran, Tahu Bulat