

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini menyebabkan perusahaan berusaha semaksimal mungkin memanfaatkannya untuk mengoptimasi proses bisnis guna mencapai target bisnis perusahaan. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu sebagai sarana pemasaran. Pemasaran merupakan salah satu bentuk strategi perusahaan untuk mencapai target perusahaan. Strategi tersebut disebut juga sebagai komunikasi pemasaran (*marketing communication*).

Marcom atau *marketing communication* merupakan salah satu bagian terpenting yang dianggap vital bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan kegiatan Marcom bisa mempengaruhi *income* perusahaan. Sebagian besar perusahaan menggunakan *marketing communication* sebagai alat utama untuk mempromosikan produk, layanan, dan *brand* kepada publik.

Malang Post merupakan perusahaan media online dan cetak koran lokal Malang yang memuat berita lokal Malang Raya (yaitu Kota Malang, Kabupaten Malang dan Kota Batu) sebagai sajian utama. Salah satu divisi yang ada di Malang Post adalah divisi Marcom. Selain pemasaran yang merupakan tugas utama, divisi marcom juga bertanggung jawab atas pemasangan iklan dan *branding*.

Teknologi memiliki pengaruh positif dalam mendukung tugas divisi marcom di Malang Post dari segala aspek antara lain pemanfaatan internet dan media sosial. Salah satu kelebihan yang didapatkan dari pemanfaatan tersebut adalah mempermudah marcom untuk menjangkau lingkungan masyarakat lebih luas dalam upaya memasarkan produk dan promosi mengenai pemasangan iklan. Namun hal tersebut belum didapatkan sepenuhnya karena pemanfaatan teknologi yang digunakan belum optimal. Oleh karena itu, dibutuhkannya sebuah sistem yang bertujuan untuk memperkenalkan divisi marcom kepada masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Penulisan laporan praktek kerja lapang ini memiliki 2 (dua) tujuan, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus, dijabarkan sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum praktek kerja lapang sebagai berikut:

- a. Meningkatkan wawasan, keterampilan, dan pengalaman mahasiswa terhadap kegiatan dan segala aspek dunia industri kerja.
- b. Melatih mahasiswa untuk terbiasa dengan lingkungan dunia industri kerja serta mampu untuk berfikir kritis terhadap perbedaan pembelajaran secara teori di perguruan tinggi dengan praktek yang ada pada lingkungan dunia industri kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus praktek kerja lapang sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan terkait perkembangan IT di perusahaan yang bergerak di bidang media cetak dan *online*.
- b. Mengenali kemampuan diri serta meningkatkan kepercayaan diri terhadap kemampuan yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

- a. Bagi mahasiswa
 - 1) Mampu menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan.
 - 2) Diharapkan dapat menjadi bekal wawasan dan kemampuan tentang kondisi yang terdapat di dunia kerja sehingga kelak dapat beradaptasi dengan baik di lingkungan kerja sesungguhnya.
 - 3) Melatih sikap kerja profesional dan berkarakter.

b. Bagi Institusi Pendidikan

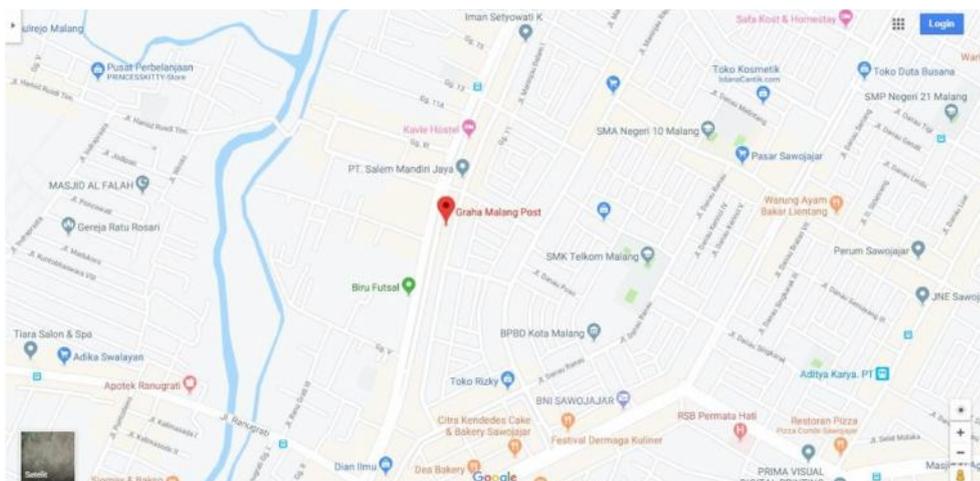
- 1) Membantu menjalin hubungan baik antara perguruan tinggi dengan dunia kerja khususnya Jurusan Teknologi Informasi Program Studi Teknik Informatika Politeknik Negeri Jember dengan Malang Post.
- 2) Membantu evaluasi sistem pembelajaran yang lebih sesuai dengan lingkungan dunia kerja.
- 3) Meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan Politeknik Negeri Jember.

c. Bagi Perusahaan

- 1) Sarana pertukaran informasi terkait perkembangan teknologi antara perusahaan dengan lembaga perguruan tinggi.
- 2) Peserta PKL dapat membantu kegiatan operasional perusahaan dan memecahkan masalah terkait TI yang dihadapi oleh perusahaan.

1.3 Lokasi dan Jadwal

Lokasi kegiatan Praktek Kerja Lapang dilakukan di Malang Post yang berada di Jalan Raya Sawojajar, Cluster Apple No. 1-9, Sawojajar, Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur 65139. Peta lokasi dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Malang Post

Kegiatan Praktek Kerja Lapang dilaksanakan pada tanggal 17 Februari 2020 sampai tanggal 8 Mei 2020. Dilaksanakan pada hari Senin sampai Sabtu, untuk hari kerja yaitu hari Senin sampai Jum'at kegiatan dimulai pada pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB, sedangkan pada hari Satu kegiatan dimulai pada pukul 09.00 WIB – 13.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam Praktek Kerja Lapang adalah sebagai berikut :

- a. Diskusi
Peserta Praktek Kerja Lapang berdiskusi dengan pembimbing lapang terkait proyek yang akan dilakukan selama Praktek Kerja Lapang.
- b. Observasi
Peserta Praktek Kerja Lapang melakukan observasi dan pengumpulan data guna menunjang pengerjaan proyek *marketing comminacation*.
- c. Implementasi
Peserta Praktek Kerja Lapang mengimplementasi hasil observasi dalam rancangan guna mempermudah pengerjaan proyek.
- d. Dokumentasi
Peserta Praktek Kerja Lapang mendokumentasi segala kegiatan sehari-hari dengan mengisi Buku Laporan Harian Praktek Kerja Lapang selama kegiatan Praktek Kerja Lapang.