

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Banyak dari kalangan perusahaan berlomba-lomba memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan komunikasi bisnis mereka guna mencapai target pasar yang diinginkan. Salah satunya ialah komunikasi pemasaran (*Marketing Communication*) yang digunakan oleh perusahaan media online dan cetak Malang Post guna memasarkan produk bisnis mereka dalam dunia pasar.

Malang Post adalah perusahaan media online dan cetak koran lokal Malang yang mulai terbit pada tanggal 1 Agustus 1998. Sejak pertama terbit, koran ini menempatkan diri sebagai koran dengan muatan lokal yang lebih banyak. Malang Post memuat berita lokal Malang Raya (yaitu Kota Malang, Kabupaten Malang dan Kota Batu) sebagai sajian utama. Redaksi pernah dipimpin oleh Husnun N. Djuraid, kini dipimpin oleh Sunavip Ra Indrata. Saat ini Malang Post memiliki beberapa divisi, salah satunya adalah divisi *marketing communication* (*Marcom*). *Marketing communication* Malang Post merupakan strategi pemasaran pada koran yang meliputi pemasangan iklan, event, dan *branding*.

Dalam dunia bisnis, strategi pemasaran sangatlah penting. Karena semakin baik strategi yang digunakan, maka pendapatan perusahaan juga akan meningkat. Sebelumnya perusahaan tidak memiliki suatu wadah sebagai sumber informasi pada divisi ini. Informasi yang diberikan hanya dibagikan secara manual. Sehingga informasi yang didapatkan pengguna tidak efektif dan menyeluruh.

Maka penting bagi perusahaan untuk merencanakan strategi baru dengan memanfaatkan teknologi informasi. Salah satunya ialah dengan merencanakan pembuatan suatu website profile yang dapat diakses secara online dengan tujuan untuk memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi tentang iklan, event, maupun branding di Malang Post. Sebelum membuat suatu website atau sistem informasi, ada baiknya untuk melakukan perancangan pembuatan terlebih dahulu agar sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan kenyamanan

bagi pengguna. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk melakukan suatu perancangan sistem informasi ialah metode Prototype. Karena metode prototype selalu mengutamakan kebutuhan pengguna/*user* dalam pembuatan atau pengembangan perangkat lunak.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja mengenai kegiatan perusahaan. Serta mengembangkan wawasan, keterampilan, dan pengalaman kerja sesuai dengan keahlian yang dimiliki di dalam dunia perindustrian.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

- a. Meningkatkan pengetahuan terkait perkembangan IT khususnya di dalam dunia perindustrian.
- b. Membangun website *marketing communication* di Malang Post.

1.2.3 Manfaat PKL

- a. Bagi mahasiswa
 - 1) Memiliki keterampilan dan pengalaman mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan dalam bidang IT.
 - 2) Meningkatkan kematangan diri untuk menghadapi dunia kerja.
 - 3) Meningkatkan pemikiran yang kritis serta nalar yang logis terhadap kegiatan yang dikerjakan.
 - 4) Menumbuhkan sikap kerja yang berkarakter.
- b. Bagi Institusi Pendidikan
 - 1) Memperkenalkan instansi pendidikan Program Studi Teknik Informatika Jurusan Teknologi Informasi jember kepada Malang Post.
 - 2) Sebagai bahan evaluasi kurikulum yang telah diterapkan serta menemukan

penyesuaian dengan kebutuhan tenaga kerja yang kompeten dibidangnya.

3) Meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan yang dihasilkan.

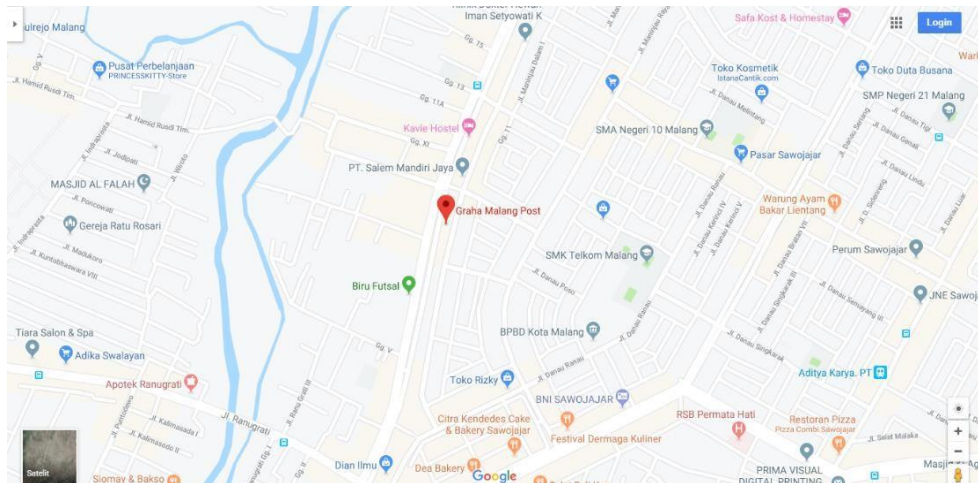
c. Bagi Perusahaan

1) Sebagai sarana kerjasama antara perusahaan dengan Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember dimasa mendatang

2) Dapat saling bertukar informasi perkembangan teknologi antara institusi pengguna teknologi dengan lembaga perguruan tinggi.

1.3 Lokasi dan jadwal Kerja

Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini dilakukan di Malang Post yang berada di Jalan Raya Sawojajar, Cluster Apple No. 1-9, Sawojajar, Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur 65139 dan peta lokasi dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Malang Post

Sedangkan untuk jadwal kerja pada hari Senin hingga Jum'at dimulai pada pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB, pada hari Sabtu dimulai pukul 08.00 - 13.00 WIB. Serta dilaksanakan pada tanggal 17 Februari 2020 sampai tanggal 17 Mei 2020.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam Praktek Kerja Lapangan adalah sebagai berikut :

a. Diskusi

Mahasiswa satu tim berdiskusi dengan pembimbing lapang di kantor Malang Post mengenai proyek yang akan dilakukan selama PKL.

b. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi dan pengumpulan data guna menunjang pengerjaan proyek *marketing comminacation*

c. Implementasi

Mahasiswa melakukan penerapan sistem atau program yang telah dibuat di tempat Praktek Kerja Lapang

d. Dokumentasi

Kegiatan dan tugas sehari-hari ditempat Praktek Kerja Lapang dengan mengisi Buku Laporan Harian Praktek Kerja Lapang selama kegiatan Praktek Kerja Lapang.