

RINGKASAN

Perancangan Web Profile Marketing Communication Malang Post Menggunakan Metode Prototype, Vini Yolanda Putri, Nim E41161609, Tahun 2020, Teknik Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Elly Antika S.T, M.Kom. (Dosen Pembimbing)

Malang Post adalah perusahaan media online dan cetak koran lokal Malang yang mulai terbit pada tanggal 1 Agustus 1998. Sejak pertama terbit, koran ini menempatkan diri sebagai koran dengan muatan lokal yang lebih banyak. Malang Post memuat berita lokal Malang Raya (yaitu Kota Malang, Kabupaten Malang dan Kota Batu) sebagai sajian utama. Saat ini Malang Post memiliki beberapa divisi, salah satunya adalah divisi marketing communication (Marcom). Marketing communication Malang Post merupakan strategi pemasaran pada koran yang meliputi pemasangan iklan, event, dan branding. Sebelumnya informasi yang diberikan oleh divisi Marcom hanya dibagikan secara manual. Sehingga informasi yang didapatkan pengguna tidak efektif dan menyeluruh.

Maka penting bagi perusahaan untuk merencanakan strategi baru dengan memanfaatkan teknologi informasi. Salah satunya ialah dengan merencanakan pembuatan suatu website profile yang dapat diakses secara online. Sebelum membuat suatu website atau sistem informasi, ada baiknya untuk melakukan perancangan pembuatan terlebih dahulu agar sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan kenyamanan bagi pengguna.

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk melakukan suatu perancangan sistem informasi ialah metode Prototype. Karena metode prototype selalu mengutamakan kebutuhan pengguna/user dalam pembuatan atau pengembangan perangkat lunak untuk mendemonstrasikan konsep-konsep, percobaan rancangan, dan menemukan lebih banyak masalah dan solusi yang memungkinkan.