

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Mahesa Sarana Cipta adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konstruksi sipil dan desain yang mempunyai tugas membantu pelanggan atau masyarakat dalam mencari dan memilih properti yang di inginkan sesuai dengan kebutuhan. Properti ini terbagi menjadi beberapa kategori yaitu rumah, apartemen, hotel, villa, gudang dan tanah. Perusahaan ini berdiri tahun 2002 dimulai dari sebuah anggota yang solid dan saling membantu dalam memecahkan permasalahan yang ada hingga kini telah menjadi perusahaan yang mempunyai beberapa patner.

Melihat dari tingginya minat pelanggan atau masyarakat akan properti yang dibutuhkan maka PT. Mahesa Sarana Cipta harus mengimbangnya dengan memberikan sebuah informasi kepada *user*. Informasi yang diberikan harus dengan data yang sesuai dengan keadaan dari setiap properti. Cara memperkenalkan properti dari PT. Mahesa Sarana Cipta bukan hanya dengan cara manual, namun harus dengan sebuah informasi yang dapat diakses oleh siapa, kapan dan dimana saja. Pada saat ini PT. Mahesa Sarana Cipta memiliki sebuah *website* yang memberikan informasi kepada pelanggan atau masyarakat tentang properti yang dimiliki, tetapi informasi tersebut tidak disajikan secara lengkap. Pelanggan atau masyarakat juga membutuhkan informasi tentang letak dari masing- masing jenis properti yang dapat diketahui dengan mudah dari sebuah peta yang disajikan dari satu tampilan website bersama dengan informasi pendukung lainnya.

Hal tersebut yang menjadi latar belakang untuk membuat sebuah aplikasi yang berisi tentang informasi penjualan properti dari perusahaan PT. Mahesa Sarana Cipta yang berbasis *website*. Dalam pembuatan aplikasi informasi penjualan properti ini yaitu dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat atau pelanggan tentang berbagai kategori properti yang ditawarkan oleh perusahaan ini yang dilengkapi informasi yang berkaitan tentang properti tersebut.

1.1 Tujuan dan Manfaat

1.1.1 Tujuan

a. Tujuan Umum

Tujuan umum dari pelaksanaan praktek kerja lapang (PKL) ini adalah membuat Aplikasi Informasi Penjualan Properti PT. Mahesa Sarana Cipta

b. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pembuatan Aplikasi Informasi Penjualan Properti PT. Mahesa Sarana Cipta ini yaitu agar dapat memudahkan pelanggan atau masyarakat mencari properti yang dibutuhkan. Serta aplikasi informasi yang berbasis *website* ini dapat dilengkapi dengan informasi pendukung dari masing-masing properti seperti informasi letak posisi properti yang ditampilkan langsung pada sebuah peta dengan *Google Maps*.

1.1.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan praktek lapang adalah :

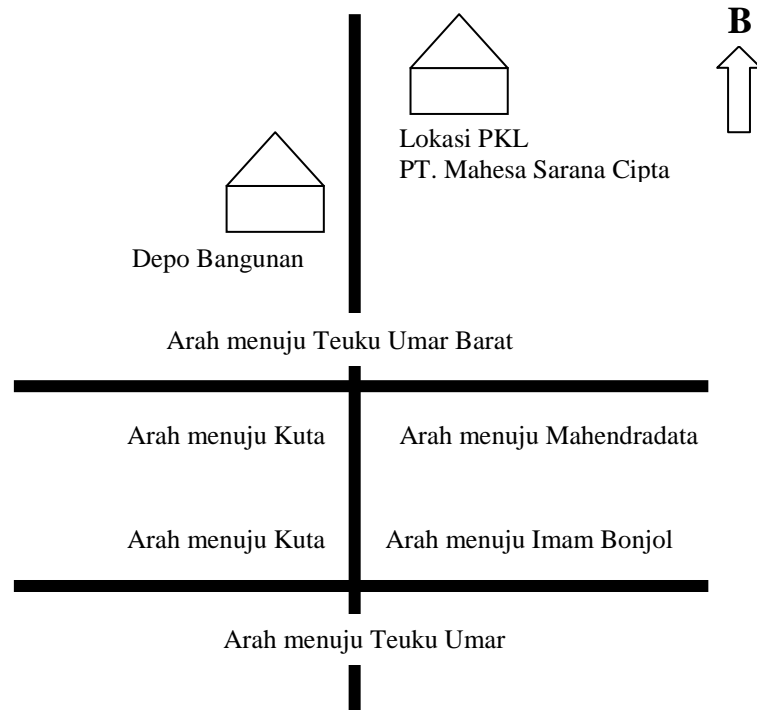
- a. Bagi penulis, menjadi kesempatan untuk menerapkan dan memanfaatkan ilmu yang telah diperoleh selama menuntut ilmu di Politeknik Negeri Jember serta dapat memperoleh pengalaman di dunia kerja.
- b. Bagi PT. Mahesa Sarana Cipta, membantu memudahkan mengenalkan properti dengan kategori rumah, apartemen, hotel, villa, gudang dan tanah kepada masyarakat atau pelanggan yang dilengkapi dengan informasi dari setiap spesifikasi properti tersebut.
 - 1) Masyarakat atau pelanggan lebih mudah mengakses informasi tentang properti yang diinginkan dalam sebuah tampilan website.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jember, sebagai wahana untuk membangun hubungan baik dengan PT. Mahesa Sarana Cipta.

1.2 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi

Lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di PT. Mahesa Sarana Cipta yang beralamat di Jln. Teuku Umar Barat 9, Ruko

Mertanadi 19x Denpasar, dibawah ini merupakan denah lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL).



Gambar 1.1 Denah Lokasi PT. Mahesa Sarana Cipta

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada Tanggal 20 Januari 2014 sampai dengan 17 April 2014 yang dimulai dari hari Senin sampai Sabtu (6 hari kerja dalam seminggu). Berikut adalah jadwal kerja PT. Mahesa Sarana Cipta.

Tabel 1.1 Jadwal Kerja PKL

Hari	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	08.30 WITA	17.30 WITA
Selasa	08.30 WITA	17.30 WITA
Rabu	08.30 WITA	17.30 WITA
Kamis	08.30 WITA	17.30 WITA
Jum'at	08.30 WITA	17.30 WITA
Sabtu	08.30 WITA	14.00 WITA

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang dilakukan PKL ini adalah :

1. Metode Observasi

Observasi adalah pengamatan secara langsung terhadap instansi yang dimaksud. Pada PKL ini, observasi dilakukan pada bagian penjualan properti di PT. Mahesa Sarana Cipta.

2. Metode Studi Pustaka

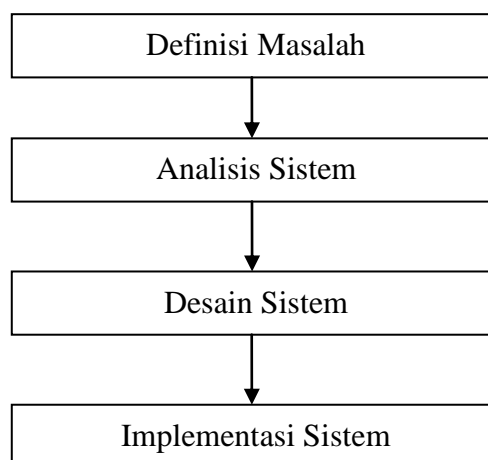
Melakukan pencatatan dan membaca sumber – sumber baik yang berasal dari buku, jurnal, karya ilmiah dan mencari materi-materi di internet yang berhubungan dengan laporan yang disusun.

3. Metode Interview

Wawancara adalah menanyakan langsung data dan informasi kepada pihak – pihak yang bersangkutan sebagai masukan bagi penulis. Dalam hal ini, wawancara dilakukan dengan bertanya langsung kepada Managing Director di PT. Mahesa Sarana Cipta tentang informasi secara keseluruhan.

4. Metode Desain Pengembangan

Metode Desain Pengembangan merupakan tahap membuat desain dari suatu program yang akan dibangun. Metode penelitian yang digunakan ini menggunakan metode yang diperkenalkan oleh Sanders dalam Jogiyanto (1989). Adapun tahapan metode penelitian ini dapat digambarkan pada gambar dibawah ini.



Gambar 1.2 Metode Waterfall (Sanders)

Penjelasan pada tahapan gambar 1.2 adalah sebagai berikut :

a. Definisi Masalah

Dalam tahapan ini penulis mendefinisikan permasalahan yang ada pada penjualan properti di PT. Mahesa Saran Cipta. Tahapan ini merupakan tahap penentuan hal – hal yang penting sebagai dasar permasalahan yang akan dianalisis oleh penulis.

b. Analisis Sistem

Dalam tahapan ini penulis menganalisis penjualan properti dengan melihat data- data properti dari PT. Mahesa Sarana Cipta serta informasi apa saja yang akan ditampilkan pada website yang akan dibuat.

c. Desain Sistem

Dalam tahapan ini penulis melakukan desain sistem untuk aplikasi yang akan dibuat, yaitu sistem *Unified Modelling Language* (UML) Penjualan Properti.

d. Implementasi Sistem

Pada tahapan ini penulis membuat *website* berdasarkan rancangan desain aplikasi yang telah dibuat yaitu tampilan Aplikasi Informasi Penjualan Properti di PT. Mahesa Sarana Cipta.