

- Rasyaf, M. 2012. *Beternak Itik*. Yogyakarta: Kanisius
- Sarwanto. 2011. *Kelayakan Usaha Pembesaran Itik Pedaging*.
<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/53599>
- Siregar, A.S.2009. *Analisis Pendapatan Peternakan Sapi Potong di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Sumatra Utara
- Sudarmono, AS. 2003. *Pedoman Pemeliharaan Ayam Ras Petelur*. Yogyakarta: Kanisius
- Supriyadi. 2009. *Panduan Lengkap Itik*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Swastha, B. 1999. *Azas-azas Marketing*, Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Andi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A, 2002. *Analisis SPSS*, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Budiraharjo. 2009. *Analisis Profitabilitas Pengembangan Usaha Ternak Itik di Kecamatan Pagerbarang Kabupaten Tegal*. http://eprints.undip.ac.id/790/1/publikasi_Kustopo.pdf
- Dewanti, R, dan G.Sihombing. 2012. Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Buras. *Buletin Peternakan Vol. 36(1)*
- Dinas Peternakan Jawa Timur. 2008. *Rencana Strategis Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur*. <http://disnak.jatimprov.go.id>
- 2013. *Data Statistik*. <http://disnak.jatimprov.go.id/web/layananpublik/datastatistik>
- Ghozali, I, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Juwandi. 1993. *Analisis Keuntungan, Skala Usaha dan Efisiensi Ekonomi Relative Usaha Peternakan Ayam Petelur di kabupaten Kendal*. Semarang. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1997. *Principles of Marketing*, Indonesia: Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran I-Edisi Melenium*. Terjemahan Hendra Teguh, Romy A, Rusli & Bunjamin Molan. Jakarta: Prehallindo.
- Mulatsih, S, dkk. 2010. *Intensifikasi Usaha Peternakan Itik dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Pinggir Kota*. Laporan Akhir Program Ipteks Bagi Masyarakat. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Mustika, N.D. 2011. *Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan*. <http://eprints.uns.ac.id/2086/1/207440811201109341.pdf>
- Prianto, B. 2006. *Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Usaha Ternak Kambing*. skripsi. Universitas Jember.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.