

## RINGKASAN

ROBITH HABIEBIE, Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, 18 Februari 2014. Penjualan produk-Produk outlet pos buah di PT. Kusuma satria dinasasri wisatajaya divisi agrowisata Batu – jawa timur. Komisi Pembimbing, Ketua : Luluk Cahyo Wiyono,S.sos, Msc, Sekertaris : Oktanita Jaya A.SE,M.M Penguji : Guntur Pribadi SE,MM.

Outlet pos buah banyak memiliki kegunaan bagi perusahaan karena dengan adanya pos buah perusahaan dapat meningkatkan pendapatan atau pemasukan dari penjualan produk-produk yang ada di outlet pos buah. Outlet Pos Buah sangat penting keberadaannya karena dengan adanya pos buah sebagai tempat oleh-oleh, pengunjung yang datang tidak perlu jauh-jauh untuk membeli buah tangan untuk dibawa pulang. Selain itu dengan adanya pos buah pihak perusahaan juga bisa mempromosikan produk-produk hasil dari agroindustri.

Outlet Pos Buah berperan penting dalam penyediaan produk-produk hasil dari agroindustri sebagai oleh-oleh atau buah tangan bagi para pengunjung yang datang di Kusuma Agrowisata Produk-Produk yang dijual di Outlet Pos Buah bukan hanya produk yang dihasilkan dari kegiatan agroindustri yang terjadi, akan tetapi dalam Outlet Pos Buah juga menjual produk-produk agribisnis seperti sayuran dan buah-buahan seperti apel, jambu, strawberry, dan jeruk.

Produk-produk di outlet pos buah sangat laris terutama pada produk sari buah, keripik buah, dan jenang. Pada hari-hari tertentu volume penjualan meningkat terutama pada hari libur atau weekend dikarenakan volume pengunjung juga meningkat.

Pasokan barang yang diperoleh oleh outlet pos buah berasal dari Logistik. Pihak logistik akan menyediakan barang atau produk-produk sesuai dengan permintaan. Pos buah dapat memesan produk-produk yang diperlukan jika stok produk yang akan dijual telah menipis atau habis