

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Andi, 2009. *Panduan Praktis SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik*. Semarang : Wahana komputer
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ariestonandri. 2006. *Marketing Research for Beginner : Panduan Praktis Riset Pemasaran bagi Pemula*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Dharmesta, Basu Swasta. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Gerson, R. F. 2001. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Penerjemah Hesty Widyaningrum. Pusat Pengembangan Manajemen, Jakarta.
- Hendra, 2008. *Analisa Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi teh konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Tesis Universitas Sumatra Utara Medan
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi XI*. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi XII*. Indeks. Jakarta.
- Marintan (2008), *Analisis kepuasan konsumen terhadap pelaksanaan bauran pemasaran 7P pada toserba X Bogor*, Skripsi Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Muh.Enggar. 2012. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Tugas Akhir Program Studi Manajemen Agro Industri Politeknik Negeri Jember

- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa Lina Salim), Jilid I, Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Okky, Wirawan. 2009. *Analisa Dan Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ria Djenaka Coffe House Dan Resto Di Kota Malang*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Merdeka.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuty, Fredy. 2001. *Riset Pemasaran*. Cetakan Ketiga, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Rosidhah, 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Pada PT Susu Sehat Alami di Kabupaten Jember*. Tugas akhir Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan, Efendi. 1995. *Metode Survey*. LP3S. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Yang Efektif dan Profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar (2008), *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berkunjung pada Rumah Makan Lubuk Arai Jl. Dr.Mansur Medan*. Skripsi Universitas Sumatra Utara.
- Sofjan, Assuari. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Sudjana.1996. *Metoda Statistika*.Bandung Tarsito. Bandung
- Sugiyono. 1998. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sutisna, SE, ME., 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasara*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasarn Modern*. FE UGM. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002, *Strategi Pemasaran*. Edisi I. Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.