

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUWAR SUWIR PRIMADONA  
(Studi Kasus Di Outlet Primadona Kabupaten Jember)  
Dwi Aulia Febriyanti <sup>1)</sup>, Retno Sari Mahanani <sup>2)</sup>, Ratih Puspitorini YA <sup>3)</sup>**

**ABSTRAK**

Ketika sedang berkunjung ke daerah Jember, suwar suwir ini sering banyak dicari konsumen untuk oleh-oleh sehingga banyak masyarakat dan organisasi perusahaan membuat produk suwar suwir. Hal ini membuat persaingan semakin ketat dikalangan produsen untuk menciptakan produk suwar suwir dengan berbagai macam varian rasa, bentuk dan tekstur yang dapat membuat konsumen puas. Primadona merupakan salah satu tempat pusat oleh-oleh yang terkenal di daerah Jember. Primadona menyediakan berbagai macam makanan khas oleh-oleh khas daerah Jember seperti suwar suwir. Perusahaan yang ingin unggul harus mengetahui bagaimana menyesuaikan diri dan menanggapi perubahan pasar yang terus menerus terjadi, oleh sebab itu harus membuat perencanaan bauran pemasaran yang berorientasi pada pasar. Ada unsur bauran pemasaran dasar yang dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan, yaitu: *product, place, price, promotion, people, physical evidence*, dan *process*. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh variable bauran pemasaran 7P yang terdiri dari Produk (*product*), Harga (*price*), Saluran Distribusi (*place*), Promosi (*promotion*), Orang (*people*), Proses (*process*), Lingkungan Fisik (*physical evidence*) berpengaruh secara serempak terhadap keputusan pembelian produk suwar suwir di Outlet Primadona (2) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh variable bauran pemasaran 7P yang terdiri dari Produk (*product*), Harga (*price*), Saluran Distribusi (*place*), Promosi (*promotion*), Orang (*people*), Proses (*process*), Lingkungan Fisik (*physical evidence*) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk suwar suwir di Outlet Primadona (3) Untuk mengetahui variable bauran pemasaran mana yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian pada produk suwar suwir Primadona.

Kata kunci: *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Suwar Suwir Primadona*

- 1) Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri.
- 2) Staf Pengajar Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis.
- 3) Staf Pengajar Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis.

**ANALYSIS OF MARKETING MIX DECISIONS TO PURCHASE SUWAR  
SUWIR PRIMADONA**  
(Case Studies In Otlet Primadona Jember)  
Dwi Aulia Febriyanti <sup>1)</sup>, Retno Sari Mahanani <sup>2)</sup>, Ratih Puspitorini YA <sup>3)</sup>

**ABSTRACT**

When visiting the area to Jember, is often shredded suwar many consumers look for souvenirs so many people and organizations make the company suwar shredded product. This makes competition increasingly fierce among manufacturers to create products suwar shredded with a variety of flavors, shapes and textures that can make consumers puas. Primadona is one of the central places of the famous souvenirs, Jember. Belle of providing a wide variety of typical food typical souvenirs such as suwar shredded Jember. Companies that want to excel must know how to adapt and respond to market changes constantly occurring, so it should make planning the marketing mix market-oriented. There is a basic element of the marketing mix that can mepengaruhi development company, namely: product, place, price, promotion, people, physical evidence, and process. The purpose of this study is (1) To analyze and examine the effect of variable 7P marketing mix which consists of the product (product), price (price), Channel Distribution (place), promotion (promotion), People (people), Process (process), Physical environment (physical evidence) simultaneously influence on purchasing decisions on products suwar shredded Outlet Prima Donna (2) To analyze and examine the effect of variable 7P marketing mix which consists of the product (product), price (price), distribution channels (place), Promotion (promotion), People (people), process (process), Physical Environment (physical evidence) partial effect on product purchasing decisions suwar shredded at Outlet Primadona (3) To determine the marketing mix variables which are the most dominant influence on purchasing decisions on products suwar shredded Primadona.

Keywords: *Analysis of Marketing Mix Decisions to Purchase Suwar Suwir Primadona*

- 1) Students State Polytechnic of Jember, Department of Agribusiness Management, D-IV Study Program of Agroindustry Management.
- 2) Lecturer State Polytechnic of Jember, Department of Agribusiness Management.
- 3) Lecturer State Polytechnic of Jember, Department of Agribusiness Management.