

DAFTAR PUSTAKA

- Aliq Suhdi. 2007. Peran Permodelan Sistem Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Aplikasi Manufaktur dan Energi.
- Anonim. 200 . Powersim. <http://silab.ui.ac.id>. Diakses tanggal 27 Juli 2013.
- Arief. 2013. *Harga Kebutuhan Cabai rawit*.<http://www.okefood.com>. Diakses tanggal 20 Agustus 2013.
- Assauri, S. 2002. Manajemen Pemasaran dan Strategi
- Cahyono, B. (Tanpa Tahun). Teknik Budidaya dan Analisis Usaha Cabai Rawit.
- Cravens, D. (Tanpa Tahun). Pemasaran Strategis
- Direktorat Jenderal Holtikultura. 2008. <http://holtikultura.go.id/download/6Pilar.pdf>. Diakses tanggal 23 Juli 2013.
- Djamali, A. 2013. *Rekayasa Sistem Dinamik Pengembangan Agroindustri Bebas Guna Mendukung Swasembada Pangan di Papua*. Artikel Ilmiah.
- Eriyanto. 2003. *Meningkatkan mutu dan efektifitas manajemen*.
- Harga cabai rawit di Jember. <http://jaringnews.com>. Diakses tanggal 20 Agustus 2013.
- http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_2.pdf. Diakses tanggal 23 Agustus 2013.
- <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-01686-HM%20Bab2001.pdf>. Diakses tanggal 20 Agustus 2013.
- Ketidakterdayaan Pemerintah Mengatasi Harga Bahan Pangan. <http://www.suarakarya-online.com>. Diakses tanggal 21 Agustus 2013.
- Kholil dan Dwiharyadi. Tanpa Tahun. *Model Simulasi Pengembangan Industri Perikanan Di Konawe Selatan Dengan Pendekatan Sistem Dinamik*.
- Kotler, P dan Gary, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta
- Lesmana, E, R. 2013. *Pemodelan Sistem Pola Konsumsi Ikan di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.

- Listianingsih, W. 2008. *Sistem Pemasaran Hasil Perikanan dan Kemiskinan Nelayan di PPI Muara Angke*. Skripsi. Progam Studi Manajemen dan Ekonomi Perikanan-Kelautan Fakultas Perikanan dan Kelautan. Institut Pertanian Bandung.
- Marimin. 2005. *Teori Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*
- Munadi, F, A. Tanpa Tahun. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Mursid, M. Tanpa Tahun. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Novian, F. D. O . 2008. *Pemodelan Sistem Produksi Ayam Ras Pedaging (Broiler) Guna Menunjang Swasembada Daging Ayam di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Pengertian Pangsa pasar. <http://iniblog-koe.blogspot.com>. Diakses tanggal 21 Agustus 2013
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Holtikultura (PUSLITBANGHORTI). 2013. *Budidaya Cabai Rawit*. <http://hortikultura.litbang.deptan.go.id/index.php>. Diakses tanggal 27 Juli 2013.
- Puspitasari, N, B. H, Suliantoro. V, Erlianna. 2001. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 7P'S Of Marketing*. Thesis. Progam Studi Teknik Industri. Universitas Diponegoro Semarang.
- Simamora. 2000. Dalam www.psychologymania.com.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta
- Sukotjo dan A Radix, 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. <http://idei.or.id/jurnal/2010>. Diakses tanggal 5 Desember 2013.
- Sumarsono, S. 2006. *Ekonomi Mikro*
- Swastha, B dan Irawan. (Tanpa Tahun). *Menejemen Pemasaran Modern*