

**Pengembangan Kualitas Produk Keripik Edamame Berbasis Kebutuhan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Quality Funtion Deployment (QFD) (Pada Keripik edamame Binaan PT.MITRA TANI DUA TUJUH) (Oktaviana Dwi A <sup>1</sup>), Dr.Ir. Hari Rujito, M.T <sup>2</sup>), Rizal Perlambang CNAWP, SE, MP <sup>3</sup>)**

**ABSTRAK**

Kualitas merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan oleh perusahaan. Sebisa mungkin perusahaan harus mampu menyajikan kualitas produk yang sesuai bahkan melebihi dari keinginan konsumen. Penelitian ini membandingkan antara mutu produk dilihat dari preferensi konsumen dan sistem teknis yang diterapkan oleh PT.MITRA TANI DUA TUJUH dengan metode pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD). Tujuan penelitian ini yaitu untuk menyusun langkah-langkah atau strategi perbaikan yang dapat diterapkan oleh perusahaan agar dapat menyesuaikan produknya dengan harapan atau keinginan konsumen. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penerapan teknis perusahaan belum sesuai untuk membangun mutu produk yang diinginkan atau diharapkan oleh konsumen.

Kata Kunci : *Quality Function Deployment, House Of Quality*, Kripik edamame, Kualitas Produk, Kebutuhan Konsumen

- <sup>1</sup>) Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri
- <sup>2</sup>) Dosen Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri.
- <sup>3</sup>) Dosen Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-III Manajemen Agribisnis.