

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KOPI
KAPAL API GRANDE WHITE COFFEE
(Studi Kasus Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember)
Angga Deviriyanto Putra¹), Sumadi²), Tanti Kustiari³)**

ABSTRAK

Penelitian ini mengungkapkan pengaruh perilaku konsumen khususnya konsumen kopi Kapal Api Grande White Coffee terhadap keputusan pembelian yaitu dengan menganalisis Faktor perilaku konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Grande White Coffee. Dalam penelitian ini mengungkapkan pengaruh dari faktor kesehatan, produk, kelompok acuan, umur, pekerjaan, pendapatan serta pengalaman baik secara serempak maupun secara parsial, serta mengenai faktor yang dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kopi Kapal Api Grande White Coffee. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel kesehatan, produk, kelompok acuan, umur, pekerjaan, pendapatan serta pengalaman secara serempak berpengaruh sangat nyata terhadap keputusan pembelian kopi Kapal Api Grande White Coffee. Secara parsial, umur, pendapatan dan pengalaman berpengaruh sangat nyata terhadap keputusan pembelian kopi Kapal api Grande White coffee, akan tetapi dalam penelitian kali ini variabel kesehatan, produk, kelompok acuan, pekerjaan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kopi Kapal Api Grande White Coffee. Variabel pendapatan adalah variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian kopi Kapal Api Grande White Coffee.

Kata Kunci : perilaku konsumen, keputusan pembelian, kapal api grande white coffee

1. Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri
2. Dosen Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri
3. Dosen Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-III Manajemen Agribisnis