

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2013. *Studi Pasar & Kinerja Pemasaran Produk Minuman 2013*.  
www.marsindonesia.com (diakses pada tanggal 11 Juli 2013)
- Admin. 2013. *Harga Produk Makanan dan Minuman Akan Tetap Terjangkau*.  
www.gapmmi.or.id (diakses pada tanggal 11 Juli 2013)
- Anonim. *Sejarah Perusahaan*. www.sosro.com (diakses pada tanggal 11 Juli 2013)
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Durianto, D. 2004. *Brand Equity : Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Engel, F.J., dkk., 2001. *Consumer Behaviour*. 9<sup>th</sup> edition. Harcourt. Orlando.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Keenam. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kusumaningrum, N.W. 2004. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Teh Botol Sosro (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium (Terjemahan). Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ke-12, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J P., and Olson., J.C.,. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 4, Erlangga. Jakarta.
- Putri, A.K. 2009. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Coca Cola (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan D-III Akuntansi Politeknik Negeri Malang)*. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang. (diunduh pada tanggal 29 Agustus 2013).
- Royan, F.M. 2004. *Marketing Celebrities*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, I.G., dan Leslie L.K. 2004. *Consumen Behaviour. 8<sup>th</sup> edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Shimp, A.T. 2003. *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke-22. Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Ke Sebelas. Liberty. Yogyakarta.
- Winarno, G. 2012. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti "SIP" Di Politeknik Negeri Jember*. Tugas Akhir. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember