

ANALISIS USAHA BROWNIES JAGUNG MANIS DI KECAMATAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER

Ayu Endah Afrianti

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Jagung Manis yang ada pada saat ini merupakan turunan dari *Maiz Dulce* dan berhubungan dengan kelompok *chullpi*, sedangkan teori kedua mengemukakan bahwa Amerika Utara merupakan Negara asal jagung manis sekarang ini yang dihasilkan dari mutasi gen *su1* sudah ada di Amerika Selatan dan Tengah sejak periode Pre-Colombian. Jagung manis *Indigenous* dari Amerika Selatan adalah kelompok kompleks *Chullpi* dari Meksiko, *Maiz Dulce* berkembang pada ketinggian 1.000-1.500 m dpl. Sampai dengan tahun 1961, *alel sugary1 (su1)* pada kromosom no 4 merupakan gen pengendali rasa manis pada jagung manis.

Kue brownies merupakan kue yang hampir sama dengan kue bolu. Hanya saja kue brownies memiliki banyak pilihan cita rasa yang lebih banyak dari pada kue bolu. Dan pada saat ini masyarakat sudah semakin sering memakai kue brownies sebagai kue suguhan untuk tamu ataupun sebagai buah tangan apabila ada acara-acara tertentu karena rasanya yang lebih beragam itulah membuat masyarakat memiliki kue brownies ini.

Brownies Jagung Manis mempunyai rasa yang enak dan lezat, hampir sama dengan Bolu. Pembuatan Brownies Jagung Manis ini sangat efektif sekali untuk memenuhi kebutuhan konsumen karena Brownies Jagung Manis yang semula hanya ada pada acara-acara tertentu kini dapat dinikmati setiap hari dalam bentuk kemasan Brownies Jagung.

Pemasaran adalah usaha untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen melalui penciptaan suatu produk, baik barang maupun jasa yang kemudian dibeli oleh mereka yang memiliki kebutuhan melalui suatu pertukaran. Pencapaian tujuan dalam sebuah perusahaan juga diperlukan langkah-langkah tertentu seperti strategi pemasaran *marketing mix*.

Kata kunci : Jagung Manis, Kue Brownies, Brownies Jagung Manis, Pemasaran