

**ANALISIS USAHA BROKOLI KRISPI “RASA KEJU”  
DI PERUMAHAN PONDOK GEDE KELURAHAN TEGAL BESAR  
KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER**

**Richo Septian Permana**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Brokoli atau *brassica oleracea*(bahasa italia) adalah tanaman sayuran yang termasuk dalam jenis kubis-kubisan atau *Brassicaceae* (bahasa italia). Brokoli berasal dari daerah laut tengah dan sudah sejak masa Yunani kuno di budayakan. Sayuran ini masuk ke Indonesia belum lama(sekitar tahun 1970-an) dan kini cukup populer sebagai bahan pangan. Bagian brokoli yang di makan adalah kepala bunga berwarna hijau yang tersusun rapat seperti cabang pohon dengan batang tebal. Sebagian besar kepala bunga tersebut di kelilingi dedaunan. Brokoli paling mirip dengan kembang kol. Namun brokoli berwarna hijau, sedangkan kembang kol berwarna putih. Sayur brokoli sangat bagus untuk tubuh manusia. Kandungan gizi sayur brokoli sangat tinggi, dan sayur brokoli di percaya oleh masyarakat bisa memperkuat ingatan dan memperbaiki sel-sel yang terdapat pada otak manusia.

Brokoli krispi “rasa keju” merupakan produk makanan yang berbahan dasar dari brokoli yang di lapiasi cairan telur dan tepung original yang berfungsi sebagai pelapis atau campuran bahan yang akan di goreng. Rasanya yang gurih, renyah, dan enak dapat menarik perhatian konsumen yang ingin membelinya.

Pemasaran produk Brokoli Krispi “Rasa Keju” ini dilakukan secara langsung kepada konsumen, menimbang produk ini tidak dapat bertahan lama, sehingga pemilihan penjualan dengan *direct selling* adalah tepat.

**Kata Kunci : *Rasa keju, Brokoli krispi, Analisis Usaha***