

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lumajang merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang memiliki tanah subur dan baik untuk tempat tumbuhnya berbagai jenis tanaman. Salah satunya tanaman selada. Selada adalah sayuran populer yang memiliki warna, tekstur serta aroma yang menyegarkan tampilan makanan. Tanaman ini merupakan tanaman tahunan yang dapat dibudidayakan di daerah lembab, dingin, dataran rendah maupun dataran tinggi. Di daerah pegunungan tanaman selada dapat membentuk bulatan krop yang besar sedangkan pada daerah dataran rendah daun selada berbentuk krop kecil dan berbunga. Tetapi pemanfaatan selada hanya sebatas dijadikan sebagai sayur dan jarang digunakan sebagai produk olahan (Novriani, 2014).

Pada saat ini, sebagian besar masyarakat Lumajang mulai memiliki ketertarikan untuk berwirausaha di bidang kuliner, salah satunya adalah makanan ringan. Akan tetapi, sebagian besar produk yang di pasarkan kurang memiliki inovasi.

Stik merupakan salah satu makanan ringan berbentuk panjang, memiliki rasa gurih, renyah serta banyak diminati oleh masyarakat. Stik selada merupakan salah satu hasil inovasi yang dibuat untuk meningkatkan nilai guna pada selada dan penambahan rasa keju pada stik selada sebagai cita rasa agar diminati kalangan masyarakat umum. Usaha stik selada diharapkan mampu di terima dengan baik oleh konsumen.

Usaha stik selada rasa keju diharapkan mampu memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, untuk mengetahui kelayakan usaha stik selada rasa keju maka diperlukan analisis usaha berdasarkan *Break Event Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI) dan *analisis Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan stik selada rasa keju di Desa Selok Awar-Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang?
2. Bagaimana analisis usaha stik selada rasa keju di Desa Selok Awar-Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajanag?
3. Bagaimana memasarkan stik selada rasa keju di Desa Selok Awar-Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Dapat melakukan proses pembuatan stik selada rasa keju.
2. Menganalisis usaha stik selada rasa keju di Desa Selok Awar-Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang.
3. Dapat memasarkan stik selada rasa keju di Desa Selok Awar–Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat tugas akhir yang diharapkan yaitu:

1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa maupun pembaca mengenai wirausaha stik selada rasa keju.
2. Sebagai upaya peningkatan kreatifitas dan inovasi olahan dari selada.
3. Dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa sebagai literatur untuk tugas akhir.