

RINGKASAN

Analisis Usaha Stik Selada Rasa Keju Di Desa Selok Awar - Awar Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang. Najmatul Amilah, NIM: D31171170, Tahun 2020, 35 hlm. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Dr. R. Alamsyah Sutantio, SE, M.Si. (Pembimbing)

Stik merupakan salah satu makanan ringan berbentuk panjang, memiliki rasa gurih, renyah serta banyak diminati oleh masyarakat. Stik selada merupakan salah satu hasil inovasi yang dibuat untuk meningkatkan nilai guna pada selada dan penambahan rasa keju pada stik selada sebagai cita rasa agar diminati kalangan masyarakat umum.

Masyarakat mengkonsumsi daun selada umumnya secara langsung tanpa adanya pengolahan, hal tersebut berdampak pada sedikitnya masyarakat menyukai selada khususnya untuk anak-anak, sehingga perlu diadakannya inovasi baru yang lebih kreatif untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap selada.

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu dapat melaksanakan proses produksi, dapat menganalisis usaha serta dapat melakukan kegiatan pemasaran secara langsung, dari produsen ke konsumen.

Hasil perhitungan dari BEP (produksi) yaitu 29 bungkus dari jumlah produksi 40 bungkus, BEP (harga) Rp. 4.000/bungkus dari harga jual Rp. 5.000/bungkus, R/C Ratio 1,4 dan ROI 6,67% maka usaha stik selada rasa keju layak untuk diusahakan.