

## DAFTAR PUSTAKA

- Arrifqi, R. 2019. *Strategi Pemasaran Opak Gulung Pada UD. Karunia, Banyuwangi*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik Inodnesia. 2018. Jakarta: BPS Indonesia.
- Dahnan, M. R. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- David, F.R. dan F.R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing – Konsep Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadhil, I. 2018. *Strategi Pemasaran Perusahaan Ternak Domba Bens Farm Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hakim, L. 2017. *Stategi Pemasaran Beras Analog Pada PT Fits Mandiri Bogor, Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Maulani, T. A. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Phoenam Kopitiam Bekasi*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Miftahudin. 2016. *Analisis Unsur-Unsur Cuaca Dan Iklim Melalui Mann-Kendal Multivariat*. Dalam Jurnal Matematika, Statistika, dan Komputasi, 13. Hal 26.
- Rivai, A. dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Prakoso, S. D. 2018. *Strategi Pemasaran Pada Franchise C Bezt Tegal Besar Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Purwanto, A. W. 2019. *Strategi Pemasaran benih Padi Pada UD Wong Tani Sae Ajung Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Ramzy, H. 2019. *Strategi Pemasaran Bawang Merah Goreng UD Super Quality Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saridevi, H. I. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Produk Olahan Ikan Bandeng Untuk Meningkatkan Daya Saing (studi kasus: UD Amanah, Desa Bajomulyo, Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati)*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Septian, Z. A. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Pada CV Rajawali Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Setiyorini, E. S. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan Pada UMKM Cindy Group*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Viarini, S. O dan H. R. Zadry. 2015. *Analisis Pemilihan Pemasok Dengan Metode Analyticalhierarchyprocess Di Proyek Indarung VI PT Semen Padang*. Jurnal. Padang: Universitas Andalas.

