

ANALISIS MATRIK TINGKAT PERTUMBUHAN-PANGSA PASAR RELATIF DI PG. PRAJEKAN BONDOWOSO

Moch. Annur Yasin ¹⁾, Dr. Ir. Bagus P. Yudhia K, MP ²⁾, Dewi Kurniawati, S.Sos, M, Si ³⁾

ABSTRAK

Lingkungan bisnis saat ini meningkat secara kompetitif, setiap perusahaan dituntut untuk bersaing di perdagangan global. PG. Prajekan sebagai salah satu pemenuh kebutuhan gula nasional harus pandai dalam menentukan kebijakan manajemen. Alternatifnya adalah dengan menggunakan strategi Analisis *The Boston Consulting Group* (BCG), sebuah analisis untuk mengukur pertumbuhan dan pasar gula tebu yang di produksi. Hasil penelitian menunjukan PG. Prajekan memiliki tingkat pertumbuhan pasar sebesar 13 % dan memiliki pangsa pasar sebesar 0,44. PG. Prajekan dalam matrik BCG berada pada posisi Question Mark/Tanda Tanya, yang berarti PG. Prajekan memiliki unit bisnis dengan pangsa pasar rendah dalam pasar yang pertumbuhannya tinggi. Dari kondisi lain dimana PG. prajekan memiliki kemampuan bertumbuh dengan intesitas tinggi akan tetapi pada waktu yang bersamaan menimbulkan tanda tanya tentang meraih keuntungan karena pangsa pasar yang tidak terlalu dikuasai.

Kata kunci: *BCG, Pertumbuhan Pasar, Pangsa Pasar*

- 1) Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis, D-IV Program Studi Manajemen Agroindustri.
- 2) Staf Pengajar Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis.
- 3) Staf Pengajar Politeknik Negeri Jember, Jurusan Manajemen Agribisnis.