

**ANALISIS USAHA PEMBUATAN LATHUK BIHUN NANAS DI
KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER**

Fahriyana Eka Novalia

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Bihun merupakan produk makanan yang tergolong *basic food* atau semi komoditi yaitu jenis produk makanan sebagai bahan baku yang harus diolah terlebih dahulu untuk menjadi makanan yang siap saji. Bihun sebagai alternatif dari produk olahan yang akan diolah sebagai lathuk bihun nanas ini.

Lathuk bihun nanas merupakan makanan camilan yang jarang dikonsumsi oleh masyarakat. Selain makanannya yang unik berbahan utamanya bihun, lathuk bihun nanas ini juga sangat digemari oleh masyarakat terutama di daerah Patrang yang sudah mengenal makanan ini. Bentuk kue ini seperti Gethuk tela yang di taburin dengan parutan kelapa sebagai hiasannya.

Pemasaran produk lathuk bihun nanas ini dilakukan secara langsung dengan cara menerima pesanan. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI.

Kata Kunci : Lathuk Bihun Nanas, Produksi