

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta .
- Buckle, K. A., Edwards, R. A., Fleet, G. H., and Wotton, M. 1987. *Ilmu Pangan*. Penerjemah Hari Purnomo dan Adiono. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung.
- Disperindag Jatim. 2020. Online dalam (<https://siskaperpabo.com/harga/tabel/>) diakses tanggal 07 Juli 2020
- Fathudin, F. Z. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Paguyuban Angkringan Wates, Kulon Progo)*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Firdaus, U. I. 2006. *Biogas*. (<http://www.migasindonesia.com/index.php?module=article&sub=article&act=view&id=432>). 24 November 2006.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gonyeng Publishing. Yogyakarta.
- Idayanti.,S. Darmawati, U. Nurullita. 2009. *Perbedaan Variasi Lama Simpan Telur Ayam pada Penyimpanan Suhu Almari Es dengan Suhu Kamar terhadap Total Mikroba*. Jurnal Kesehatan 1(2).
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Malinda. 2018. *Pengaruh Harga, Selera dan Religiusitas Terhadap Pembelian Pakaian di Pasar Puri Baru Pati*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Putra, F.D.U. 2017. *Analisis Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, dan Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

- Rahmat, Ilham. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Ramdhiani, H. 2008. *Analisis Permintaan Telur Ayam Ras dan Ayam Buras di Propinsi DKI Jakarta : Penerapan Model Almost Ideal Demand System dengan data Susenas 2005*. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Romanoff, A.L. and A. Romanoff. 1963. *The Avian Egg*. John Wiley and Sons Inc. Ny.
- Setiawan, I. 2009. *Produksi Telur Ayam kampung di Sisi Ayam Ras*. <http://www.centralunggas.com>. 29 Maret 2010.
- Singarimbun. Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor )*, LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta