

**Analisis Faktor Faktor
Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Oleh Konsumen di Pasar
Tradisional Mayang Jember**

Irawan Budi Santoso
Program Studi Manajemen Bisnis Unggas
Jurusan Peternakan

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilaksanakan di pasar tradisional Mayang kabupaten Jember, Jawa Timur. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Oleh Konsumen di Pasar Tradisional Mayang Jember meliputi, harga, keluarga, selera konsumen, saluran pemasaran, dan keputusan pembelian. Metode yang digunakan yaitu survei. Besar dan teknik pengambilan sampel yaitu penentuan responden yang membeli telur ayam ras di pasar tradisional Mayang (*purposive sampling*). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t.

Kata kunci : layer, Ayam Ras Petelur

ABSTRACT

This final project was carried out at the Mayang traditional market in Jember district, East Java. Analysis of Factors Influencing Demand for Chicken Eggs Consumers in the Mayang Jember Traditional Market include, price, family, consumer tastes, marketing channels, and purchasing decisions. The method used is a survey. The size and sampling technique are determining respondents who buy purebred eggs at the Mayang traditional market (purposive sampling). The analysis techniques used in this study include the validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, F test, t test.

Keywords: layer, Layer Chicken