

REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Ardhianto, C. and Purnama, B.E. 2008. Pembuatan Profil Multimedia Green House Book's and Coffee Break. *In Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* (Volume 1 Number 2).
- Aslinda dan Syafyaha, Leni. 2010. Pengantar Sociolinguistik. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bhatia, T. K., & Ritchie, W. C. (Eds.). 2008. The handbook of bilingualism. John Wiley & Sons.
- Creswell. 2008. Data collection techniques.
http://repository.upi.edu/2091/6/S_ING_0706189_Chapter3.pdf (Accessed on September 2020).
- Herlinda, S., Hidayat, S., & Djumena, I. 2017. Manajemen pelatihan hantaran dalam meningkatkan kecakapan hidup warga belajar di Lembaga Kursus dan Pelatihan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran (Terjemahan Bob Babran, MM). Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kurnia, D. 2018. Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat, 1-13.
- Maimunah., L. Sunarya, N. Larasati. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *In Journal of Creative, Communicative and Innovative Technology*, 281-301.
- Pemerintah Indonesia. 2003. Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Pasal 26. Ayat 3.
- Saleh Marzuki. 2010. Pendidikan Nonformal (Dimensi dalam Keaksaraan Fungsional, Pelatihan, dan Andragogi), Bandung: PT Remaja Rosdakarya.